

چکیده مقالات چهارمین

اجلاس جهانی صدا

زیباکنار اردیبهشت ۱۳۹۱

به کوشش:

دکتر محمد مهدی لیبی

اداره کل پژوهش های رادیو

تهران ۱۳۹۱

سرشناسه : اجلاس جهانی رادیو (چهارمین : ۲۰۱۲م=۱۳۹۱ : زیباکنار)

International Radio Forum (4th : 2012 : Zibakenar)

عنوان و نام پدیدآور : چکیده مقالات چهارمین اجلاس جهانی صدا/ به کوشش محمدمهدی لیبی؛ [به سفارش اداره کل پژوهش های رادیو]

مشخصات نشر : تهران: طرح آینده، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : ۱۶۴ص.

شابک : ۷۰۰۰۰ ریال: ۳- ۵۷- ۸۸۲۸- ۹۶۴- ۹۷۸

وضعیت فهرست : فیا

نویسی

موضوع : رادیو -- برنامه ها-- کنگره ها

شناسه افزوده : لیبی، محمدمهدی، ۱۳۳۸ - گردآورنده

موضوع : صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران. اداره کل پژوهش های رادیو. اداره کل پژوهش های

رادیو

PN ۱۹۹۱ / ۵/ الف ۳ ۱۳۹۱

رده بندی کنگره : ۷۹۱.۴۴

شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۷۹۹



نام کتاب: چکیده مقالات چهارمین اجلاس جهانی صدا

ویراستار: مراد مهدی نیا

حروف نگار: محمد فتاحی

طرح روی جلد: سیدحمیدرضا موسوی

ناشر: طرح آینده

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۱

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

بها: ۷۰۰۰۰ ریال

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران.

ساختمان شهدای رادیو، تلفن: ۲۲۱۶۷۷۰۸ نمابر: ۲۲۶۵۲۴۸۶

هر گونه استفاده کلی منوط به اجازه کتبی از اداره کل پژوهش های رادیو است.

فهرست مطالب

دیاچه الف

نقش رسانه‌ها در فرایند جهانی‌شدن (با رویکردی بر رادیو) /

پیمان آدینه‌ند و حمیده دباغی ۱

دین رادیو و خانواده

امیر هوشنگ آذری ۲

فناوری HI RADIO /

علی آذرکمان ۳

هوش کار در رادیو /

علی آذرکمان و راضیه دیانت‌کار ۴

کانال‌های استانی صدای جمهوری اسلامی ایران و حمایت از تنوع
فرهنگی ایران /

میرحسن آذری ۵

بررسی ساختار زبانی برنامه‌های گروه خانواده رادیو ایران /

رقیه آقازاده و مریم سادات غیاثیان ۶

رادیو، رسانه‌ای برای مقابله با جهانی‌شدن

علی احمدی‌فر و فاطمه عظیمی‌فر ۸

رادیو، فناوریهای نوین ارتباطی و چالش‌های مخاطب‌یابی /

۹ مریم احمدی گیوی

شنیداری کردن ترجمه‌های فارسی قرآن کریم برای رادیو؛ ضرورت رسانه

و نیاز مخاطب /

۱۰ محمد اخگری و شفیقه مافی

نقش رادیو در شناسایی حقوق کودکان /

۱۱ مریم اخوان بیضا

نگاه به سبک رادیو در فضای مجازی /

۱۲ مونا اخوان بیضا

کودکان کار در رادیو

۱۳ لیلا اخوان توپسرکانی

ارزیابی مقایسه‌ای برنامه‌های رادیویی با موضوع فضا سازی و ارتباط متن

و موسیقی (مطالعه موردی: رادیو پسم)

۱۴ مرتضی اسد امرجی

نقش نمایش رادیویی در فرایند دراماترایی

۱۵ اشرف السادات اشرف‌نژاد

اقتصاد اطلاعات در رادیو، مرکز اطلاع‌رسانی و بازیابی اطلاعات

اطلاعاتی /

۱۶ اکرم امامی

بایسته‌های فرهنگی خانواده در رادیو با رویکرد دینی /

۱۷ سعیده امامی

نقش رادیو در برساختن مفهوم «قطبی شدن» به منزله جایگزین مفهوم
«جهانی شدن»/

۱۸ علی انتظاری

مدل مدیریت بحران در رسانه

۲۰ الهه ایردی

بررسی نقش رادیو در ارتقای فرهنگ عمومی استفاده از خودروی

۲۲ شهرام قری عبادی

رادیو و سلامت دلقده موسیقی/

۲۴ محمدجواد بشاری و الهام تقشیان

زبان تلفیقی در درام رادیویی/

۲۵ معصومه بوذری

رادیو، سرمایه اجتماعی و همبستگی اجتماعی/

۲۷ سهیلا بورقانی فراهانی

نقش رادیو در بازسازی آسیب‌های زبان محاوره در جامعه/

۲۸ پروانه پایدار منفرد

رادیو و روابط انسانی در خانواده/

۲۹ منصوره تبریزی

بررسی نقش رادیو در تحکیم بنیان‌های خانواده/

- ۳۰..... اسمر توبک
بررسی کارکرد اصول روایت در ساخت مستندهای رادیویی/
- ۳۱..... عباس جاهاجده
بررسی نقش کمکی رادیو در فرایند توانمندسازی کشاورزان برای
دست‌یابی به توسعه پایدار کشاورزی/
- ۳۳..... بهرام جباری
رادیو و آرزوهای مهارت‌های اجتماعی/
- ۳۵..... طاهره جعفری
رادیو و فضای مجازی/
- ۳۷..... سروی جهان جعفری
امواج رادیو در خدمت مسیحات روستایی/
- ۳۹..... شیلا جلیلیان
بررسی تأثیر رادیو بر الگوی مصرف خانوارها در سطح جامعه محلی
مطالعه موردی جامعه محلی استان لرستان/
- ۴۰..... محمود جمعه‌پور و بهزاد رشوندی
رادیو و پیگیری جهاد اقتصادی از منظر مقام معظم رهبری/
- ۴۱..... کریم جهاندار، صدیقه جهاندار و ایوب تقوی نسب
رادیو و تحقق مطالبات مقام معظم رهبری (مد ظله‌العالی) در موضوع
جهاد اقتصادی/
- ۴۳..... زینب جهاندار لاشکی

کاربرد موسیقی در برنامه رادیویی بر اساس ریتم شبانه‌روزی بدن
شنوندگان /

شایسته چابکی ۴۴

رادیو و نقش آن در آموزش عمومی /

سیداحساندبی‌بی نقوی ۴۵

بررسی نقش برنامه‌های رادیویی و رابطه آن با نگرش‌های مذهبی جوانان /

ماناز - راضی و آرمیدخت رضایی ۴۶

ترویج مهارت‌های اجتماعی به وسیله رادیو از مسیر توسعه سواد
اجتماعی /

حمیدرضا حسن‌پور و حمدهمدی مولایی ۴۷

ژورنالیسم رادیویی و پوشش خبری در عصر رسانه‌های جدید:

مفهوم‌سازی و اصول کاربردی ارائه اخبار از گزینش تا ارائه /

حسین حسینی ۴۹

متن رادیویی و دریافت مخاطب /

فرشته حسینی ۵۰

رسانه‌ها و گسست نسل‌ها، نقش متمایز رادیو /

مهدی خسروشاهی ۵۱

رادیو، فولکلور و هویت ملی /

مصطفی خلعت‌بری لیماکی ۵۳

رادیو و اقتصاد فردی و خانواده/

- ۵۵ حسن خودروان
ساخت محتوای اخبار رادیو اقتصاد: نقش رادیو اقتصاد در توسعه اقتصاد
ملی/
- ۵۶ منیر خیاط فراهانی
تفاوت‌های هویتی برنامه‌سازان رادیویی سکولار و مسلمان/
- ۵۷ فاطمہ دانایی
بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی در صدای جمهوری اسلامی ایران با
خلاقیت / کتاب این سازمان/
- ۵۸ حمیده دباغ و حدیجه سلام‌نژاد
رادیو، بستر تحقق اتحاد ملی/
- ۵۹ محمد محسن دوباشی
بررسی جایگاه معرفتی رادیو در عصر رسانه‌های جدید (پدیدارشناسی
رادیو)/
- ۶۰ منوچهر دین‌پرست
پیوندهای اطلاعاتی در رادیو/
- ۶۱ عباس رجب‌سلمانی
گزاره‌های آشکار گویشی و سبک زبان رادیو/
- ۶۲ محمدصادق رحمانیان
بررسی کارکرد نمایش در توسعه اجتماعی/
- ۶۵ معصومه رحمتی امین

نگاهی به برنامه‌های فولکلوریک رادیو تاجیکستان/

- دشاد رحیم‌اف ۶۷
- مقایسه تطبیقی انعکاس اخبار مربوط به رادیو در خبرگزاری مهر و پایگاه جامع اطلاع‌رسانی رادیو/
- حسین رحیم‌زاده ۶۹
- بررسی اصول گفتمان حاکم بر تبلیغات رادیویی/
- محمد رسول و طاهره عیدی‌زاده ۷۱
- روان‌شناسی موسیقی و کاربرد آن در برنامه‌سازی رادیو
- عفت رسولی آادی ۷۳
- بررسی برنامه‌های رادیویی و نقش آن در سلامت اجتماعی/
- آذر میدخت رضایی ۷۴
- بررسی جایگاه راوی در نمایش رادیویی/
- لیلا رضایی ۷۵
- رادیو و تحقق روزنامه‌نگاری شهروندی در کشورهای اجتماعی مجازی/
- عباس رضایی ثمین و میترا فردوسی ۷۷
- داستان‌های کلاسیک کودکان/
- بیتا رضایی ۷۹
- تحلیل محتوای برنامه‌های صبحگاهی رادیو و نقش آنها در ایجاد تمرکز و سرزندگی شهروندان شهر تهران/
- خیری زنده‌بودی و فاطمه زنده‌بودی ۸۰

رادیو و فرایند مهندسی پیام در سال جهاد اقتصادی/

- ۸۲ سید نصرالله ساداتی/
- نقش رادیو در مدیریت بحران‌های سیاسی/
- ۸۴ حسن سیلان اردستانی/
- رادیو، میراث فرهنگی گویا/
- ۸۵ فرهاد سدادی/
- رمزگشایی از سبک‌های رادیو و کارکردهای طنز در آگهی‌های تبلیغات
رادیویی/
- ۸۷ جلال سیدی/
- رادیو و شیوه‌های اثربخش مطلوب‌تر در امور اخلاقی/
- ۸۸ ناظرعلی شالچیان/
- جایگاه رادیو در ساخت جامعه مدنی/
- ۸۹ اسماعیل شریفی و اکرم کاکاوندی/
- کودکان و نوجوانان، شنندگان بالقره رادیو/
- ۹۰ معصومه شهبندی/
- تأثیر رسانه‌های جمعی بر عوامل مؤثر در شخصیت کودکان/
- ۹۱ اشرف شهابی و نفیسه شریف/
- بررسی نشاط صبحگاهی در برنامه‌های رادیو، (مطالعه موردی: تهران)
- ایرانی سلام در رادیو جوان/
- ۹۳ فاطمه شیرین/

- نقش رادیو در ارتقاء سطح زندگی و تعالی و رشد خانواده /
- ۹۵ حوا صابر آملی
- آیا جوانان و نوجوانان از سبک گفتار محاوره‌ای رضایت دارند؟ /
- ۹۷ نرجس السادات صالحی
- شاخص‌های عینی و ذهنی در ارزیابی کیفیت صداپردازی برنامه‌های رادیویی /
- ۹۹ ملی صابر
- زبان رادیو جهان‌شدن و تعاملات جهانی /
- ۱۰۰ شهریار ضیاءدین
- رادیو، حقوق شهروندان و خرده‌فرهنگ‌های محلی /
- ۱۰۲ ابوتراب طالبی
- عنوان الگوی بخش موسیقی در رادیو /
- ۱۰۳ مرضیه طبرستانی و فرشته طاهری‌نیا
- رادیو و جذب مخاطب کودک در ایران در شرایط ICT /
- ۱۰۵ حمید طلایی
- نقش رادیو در ترویج مهارت‌های اجتماعی /
- ۱۰۶ ناصر عابدینی
- بررسی تلفیق رادیوی نوین با اینترنت و نقش آن در دنیای ارتباطات /
- ۱۰۷ الهام عدیمی
- نقش و جایگاه رادیو در روند توسعه اقتصادی کشور /
- ۱۰۹ ابوالفضل عسگری

بازیگری در رادیو/

- ۱۱۰..... الهه عطاردی
- رادیو جوانان؛ الگوهای استفاده جوانان ایرانی از برنامه‌های رادیو و مشارکت در تولید محتوای آن در مقایسه با جوانان کشورهای دیگر/
- ۱۱۲..... عبدالرحمان علیزاده
- رادیو و مدیریت بحران/
- ۱۱۴..... تکم عین‌الدین و سهیلا بورقانی فراهانی
- بررسی عوامل اثر بر برنامه‌ریزی و برنامه‌سازی رادیو در جذب حداکثری مخاطب با رویکرد پویاشناسی سیستم/
- ۱۱۶..... مجید غلامی
- اسلام‌ستیزی در رادیوهای فارسی‌بان هواره‌ای/
- ۱۱۷..... فرح غنی‌زاده سیدلر
- ویژگی‌های نشانه‌شناختی رادیوهای اینترنتی/
- ۱۱۸..... فروغ فاخته
- تحلیل سیاست‌های تولید نمایش رادیویی در صدای جوانی اسلامی ایران/
- ۱۱۹..... محمد فتحی نیا
- رادیو در عصر رسانه‌های نوپدید؛ فرصت‌ها و چالش‌ها/
- ۱۲۱..... مهرآه فردوسی و ندا عبداللهی

نقش رادیو در بازشناسی و ترویج دانش بومی (مورد مطالعه:

گلاب گیری) /

کاوه فرهادی و مرتضی سالمی قمصری ۱۲۳

آینده رادیو، رادیوی آینده /

علی ابر فرهنگ، مجتبی مشیری و عطاالله ابطحی ۱۲۵

پدیدارشناسی و نمایشنامه رادیویی /

علی قاضی ۱۲۶

نقش رادیو در تقویت سرمایه اجتماعی در بین جوانان شهر تهران /

بهزاد کریمی ۱۲۸

تحلیل بوم‌شناسی (کلاس شهری، شهری و روستایی) الگوی مصرف

رادیویی در ایران /

عبدالحسین کلانتری ۱۲۹

ارائه الگوهای مطلوب برنامه‌سازی رادیویی برای سالمندان /

محمد کمالی و اعظم‌السادات دلبری ۱۳۰

نقش رادیوهای خصوصی در توسعه اجتماعی (مورد بررسی: دانشجویان

رادیوهرات) /

علی اصغر کیا ۱۳۱

رادیو در ایران، رسانه‌ای کوچک با مغزی بزرگ /

حمید گنجایش و هدایت‌الله نوری ۱۳۲

رادیو و زندگی روزمره در مناطق روستایی و عشایری استان اردبیل /

عبدالله گیویان و وحید مهارتی ۱۳۵

تحلیل اهداف برنامه‌سازی رادیو در زمینه طلاق/

- ۱۳۶..... محمد مهدی لیبی
رادیو جوان و مدیریت تعارض‌های فرهنگی جوانان/
- ۱۳۷..... محمدرضا مانی‌فر
الگوهای کارکردی رادیو در عصر دیجیتال/
- ۱۳۸..... مریم متین‌یگانه
نقش رادیو در صلاح الگوی اقتصادی جامعه/
- ۱۴۰..... محمد مهدی لیبی
بررسی راه‌های انتخاب مخاطب طنز بر اساس علوم شناختی/
- ۱۴۲..... حجت محرابی
رادیو ورزش و وندالسم
اکبر محمدی خانی و محمد مهدی رحمتی/
- ۱۴۳..... نقش رادیو در پرورش ذوق موسیقی شهروندان: چند نمونه تاریخی و کاربردی/
- ۱۴۵..... سید ابوالحسن مختاباد
رادیو و کارویژه‌های عصر نو: نقطه‌گذاری فرهنگی رایانش اجتماعی، باغبانی زبانی/
- ۱۴۷..... حسین مستقیم
درآمدی بر نشانه‌شناسی کاربردی عناوین برنامه‌هایی رادیویی/
- ۱۴۹..... شعله معراجی اسکویی

مصرف رادیو در ایران؛ یک مطالعه سه‌جانبه با ژاپن و انگلستان/

۱۵۱..... محمدهادی منصوری و نیلوفر هومن

هویت قومی و رادیو/

۱۵۳..... مراد مهدی‌نیا

رادیو آینه تمام‌نمای هویت ملی/

۱۵۵..... حمیدرضا نجفی

رادیو، حکومت عمومی و توسعه پایدار/

۱۵۶..... داود نعمت‌نارک

نقش سازش‌های اجتماعی در توسعه ارزش‌ها/

۱۵۸..... سعید وصالی

رسالت رسانه رادیو فرهنگ، اعتدال یا کم‌توجهی به فرهنگ و هویت ملی/

۱۵۹..... حمیده هاتفی

از خاطرات رادیویی مردم/

۱۶۱..... سید علیرضا هاشمی

بررسی رادیو و آسیب‌شناسی فرایند جهانی‌شدن/

۱۶۲..... علیرضا یزاف و ماشاءالله خورشیدی

بررسی نقش موسیقی در اثربخشی موضوعات سلامت در رادیو سلامت/

۱۶۴..... سعید یوسفی بیل‌سوار

اردیبهشت ماه فستی برای اصحاب رسانه و به‌ویژه خانواده رادیو است که با برگزاری جشنواره رادیو بار دیگر نام رادیو بر سر زبان‌ها بیافتد و در محافل و مجالس رسمی و غیر رسمی و در رسانه‌های دیداری و شنیداری و مکتوب مطالبی در باب ابلت‌ها و توانمندی‌های این رسانه در دنیای امروز طرح شود.

در سپهر رسانه‌ای پرقاب‌کننده هر یک از رسانه‌ها در تلاشند تا ضمن حفظ جایگاه و موقعیت خود، با شناخت ویژگی‌های خاص رسانه‌ای، راهی به‌سوی جذب مخاطب بیش‌تر و حضور در این عرصه باشند. خوشبختانه رادیو نه‌تنها از این قافله پرشتاب عقب نمانده که بر سرعت خود افزوده و در برخی از زمینه‌ها که مشتاقان بیش‌تری داشته بقاء، ماندگاری و شایستگی خود را اثبات نموده است.

معاون محترم صدا سال ۱۳۹۱ را سال «ایده‌های نو، تحول در محتوا و نامگذاری کردند. این شعار بیش از هر چیز به ما یادآوری می‌کند که اگر طرح‌های نو در انداخته شود، اگر به صاحبان فکر و اندیشه بها داده شود و

اگر راه بر اجرای خلاقیت‌ها و استعدادهای نهفته هموار بماند می‌تواند تحولی بزرگ در محتوای برنامه‌های رادیویی ایجاد کند و این رسانه مردمی را بیش از پیش توانمند و جذاب نماید. در طی چند سال اخیر طرح موضوعاتی چون سرآمدی و تشخیص رادیو، برنامه‌سازان را به تکاپو وا داشت تا از تمامی ظرفیت‌های رادیو برای حضور در جامعه بهره ببرند. بازاندیشی رادیو در سال جاری فرصت دیگری پیش روی برنامه‌سازان و دست‌انکاران این رسانه قرار داده است، تا با شناخت علمی و دقیق نقاط ضعف و قوت این رسانه، درک نوینی از رادیو در عصر حاضر پیدا کنند و به مدد دانش و آگاهی رسانه‌ای، پیش‌تاز در عرصه اطلاع‌رسانی، سرگرمی، آموزش و تفریح از همه آنها رسانه‌ای ارزشی، در زمینه حفظ و ترویج ارزش‌های والایینی، تعصب اسلامی بوده و در راستای اهداف نظام مقدس اسلامی گام برند.

چهارمین اجلاس بین‌المللی به فرصتی گرانقدر برای اصحاب این رسانه است تا هم در بخش تئوری و هم در بخش عملی، عملکرد خود را به محک آزمون بگذارند؛ هم از تجربیات برنامه‌سازان داخلی بهره ببرند و هم با دانش روز و اقدامات انجام‌شده در سایر کشورها آشنا شوند.

در دنیای امروز که دشمنان نظام اسلامی با تمام توان خود به میدان آمده و در برابر عزم و اراده آهنین این ملت در تمامی عرصه‌ها احساس عجز می‌کنند، این مسئولیت بر دوش رسانه‌ای چون رادیوست تا صدای مردم و طلبانه این ملت را به گوش جهانیان برساند و در عین حال فرصتی فراهم آورد تا تمامی نیروهای دلسوز، متعهد و توانمند داخلی افکار و اندیشه خود را عرضه و آن را در اختیار برنامه‌سازان رادیو قرار دهند.

چکیده مقالات ارسال شده به چهارمین اجلاس جهانی رادیو، در این مجموعه پیش روی شماست که نشان‌دهنده ارزشمند بودن تلاش‌های انجام‌شده معاونت صدا در طی سال‌های اخیر است. از نخستین اجلاس جهانی رادیو در سال ۱۳۸۷ تاکنون، همواره شاهد رشد کمی و ارتقای سطح کیفی مقالات ارسال‌شده بوده‌ایم و در سال ۱۳۹۱ هم شاهد تحولی بزرگ در این زمینه هستیم که حاصل آن حضور اساتید و اندیشمندان حوزه ارتباطات و رسانه‌ها، انشجویان علاقه‌مند به رادیو و همکاران معاونت صدا می‌باشد.

در پایان بزرگم است از حمایت، پشتیبانی و راهنمایی‌های ارزشمند معاون محترم صدا، آقای مهندس محمدحسین صوفی و هم‌فکری و مساعدت قائم‌مقام محترم صدا، جناب آقای منصور کریمیان قدردانی نموده و از کوشش و تلاش جناب آقای اکبر محمدی‌خانی مدیر محترم پژوهش و دبیر اجرایی اجلاس جهانی صدا، آقای مسعود عابدین‌نژاد دبیر محترم علمی این اجلاس، جناب آقای مرزبان مدرس، مدیر آموزش، حمیدرضا نجفی مترجم و تنظیم‌کننده بخش انگلیسی چکیده مقالات و همچنین حضور فعال و مؤثر تمامی همکاران گرامی در اداره کل پژوهش و رادیو و بویژه خانم‌ها حمیده هاتقی، طاهره جعفری، سمانه محمدزاده، نجمه حاج‌جعلی بزاز، نجمه گودرزیان و آقایان محمدرضا مانی‌فر، مراد مهدی‌نیا، کامران تقی‌پوری ارجنان، سیدحمیدرضا موسوی و محمد فتاحی که در تهیه و تنظیم این مجموعه نهایت همکاری را داشته‌اند صمیمانه سپاسگزاری کنم.

محمد مهدی لیبی

دبیر چهارمین اجلاس جهانی صدا

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱