

فهرست

- ۱۱ راهکار ۱: خداگرایی در کسب و کار
- ۲۱ راهکار ۲: مدیریت جهادی در کسب و کار
- ۳۱ راهکار ۳: شیطان‌ستیزی در کسب و کار
- ۳۹ راهکار ۴: حق‌مداری در کسب و کار ۱
- ۴۹ راهکار ۵: حق‌مداری در کسب و کار ۲
- ۵۵ راهکار ۶: مدیریت زمان در کسب و کار
- ۷۳ راهکار ۷: نماز محوری در کسب و کار

- ۷۹..... راهکار ۸: پارسایی در کسب و کار.....
- ۸۵..... راهکار ۹: عفت‌گرایی در کسب و کار.....
- ۹۷..... راهکار ۱۰: حلال‌خوری در کسب و کار.....
- ۱۰۳..... راهکار ۱۱: اخلاق‌گرایی در کسب و کار.....
- ۱۱۵..... راهکار ۱۲: صداقت‌محوری در کسب و کار.....
- ۱۲۵..... راهکار ۱۳: خدمت‌محوری در کسب و کار.....
- ۱۳۳..... راهکار ۱۴: تولیدگرایی در کسب و کار.....
- ۱۴۱..... راهکار ۱۵: پرهیز از برکت‌سوزی در کسب و کار.....
- ۱۴۹..... راهکار ۱۶: سلوک حسینی در کسب و کار.....
- ۱۵۷..... راهکار ۱۷: مناجات‌گرایی در کسب و کار.....
- ۱۶۵..... راهکار ۱۸: اسوه‌جویی در کسب و کار.....

طلیعه

اقتصاد سعادت آفرین اسلامی، انسان را هم به معیشت و تمدن این جهانی و هم به سعادت جاودانه آن جهانی می‌رساند، اما اقتصاد غیر اسلامی نه تنها انسان را از سعادت ابدی خویش نمی‌رساند، بلکه آدمی را در معیشت دنیوی خویش نیز دچار سرگردانی و حیرت می‌سازد. انسان معاصر، بازار و کسب و کار را به دست خویش ایجاد می‌کند، اما به یکباره اسیر و بیچاره‌اش می‌گردد، بدان دل می‌سپارد و به دنبالش می‌دود. انسان معاصر، اقتصاد و تجارت را خود می‌آفریند، اما همان خدایش می‌شود، از او دل می‌ستاند، تمام وجودش را به هر سو می‌کشاند، از بندگی خداوند خارجش می‌کند و مهارش را به دست شیطان می‌سپارد.



... و این گونه است که اقتصاد و تجارت به بت و بازار و فضای کسب و کار، به بتکده‌های نوین قرن بیست و یکم و جولان‌گاه سپاهیان شیطان تبدیل می‌گردد.

... و اما فرهنگ سعادت‌آفرین اسلام، اقتصاد را یله و رها نمی‌پسندد؛ چرا که اقتصاد رها فرجامی جز هلاکت دنیوی و شقاوت اخروی در پی نخواهد داشت.

فرهنگ اسلام، نه تنها به اقتصاد رنگ و بویی خدایی می‌بخشد، بلکه سیر و سلوک بندگی را نیز از قلب کسب و کار رقم می‌زند. اسلام پیروان خویش را انسان‌هایی جامع و موفق در دنیا و آخرت می‌طلبد و ایشان را همه‌جانبه می‌پرورد: هم معیشت‌گرا و هم معنویت‌گرا، هم دنیاجو و هم آخرت‌جو، هم برکت‌محور و هم عزت‌محور.

از ویژگی‌های بنیادین و منحصر به فرهنگ اسلام، برکت‌محوری آن است. برکت، به معنای خیر سرشار و بهره‌ماندگار دنیوی و اخروی است و اقتصاد اسلام در پی تأمین هر دو بهره است.

اقتصاد اسلامی بیش از هر چیز، برکت‌محور است و به کم و کیف نیز به میزان برکت‌بخشی آن اصالت می‌دهد.

بیش‌تر ما در عرصه کسب و کار، فقط به دنبال کسب درآمد و ثروت بیش‌تریم و از اصالت عزت و برکت در ثروت خویش غافلیم. به ناگاه می‌نگریم عمر و ثروتمان به سرعت بر باد رفته‌اند، در حالی که از



آن هیچ خیر و بهره‌ای نبرده‌ایم، خیری نرسانده‌ایم و اثر خیری بر جای ننهاده‌ایم ... و همین است معنای بی‌برکتی در عمر و ثروت.

عمر و ثروت بی‌برکت، چونان بدن همیشه بیمار و دور از عافیت است که خیر و بهره‌ای در آن نیست. انسان مسلمان در انتخاب یکصد هزار تومان مال حلال و بابرکت یا یکصد میلیون تومان مال حرام و بی‌برکت، بدون تردید و بی‌رنج، اولی را برمی‌گزیند؛ چرا که یقین دارد در بلندمدت هیچ خیر و بهره‌ماندگاری از دومی بر جای نخواهد ماند.

در آخرالزمان، اقتصادها آلوده و بیمار، مردمها از بی‌برکتی سرشار می‌گردند. در این میان، رادمردانی که به توفیق ویژه الهی، اقتصادشان را زلال و سراسر ثروتشان را در نهایت عزت و برکت ماندگار مدیریت نمایند، اندک‌شمارند.

تنها آنانند که در بحبوحه فتنه‌های آخرالزمانی و فسادهای فراگیر اقتصادی جان سالم به در می‌برند و علاوه بر معیشت دنیوی، ابدیت خود و خانواده خویش را در نهایت برکت و سعادت رقم می‌زنند. در چنین احوالی است که شناسایی تمامی عوامل برکت‌ساز و برکت‌خواه در عرصه کسب و کار ضرورت می‌یابد؛ عواملی که رعایت هر یک از آنها می‌تواند جهش و تحولی نوین را در زندگی دنیوی و سعادت اخروی ما رقم زند.

... و اینک امیدواریم با پژوهش و نگارش کتاب «برکت‌یابی شغلی» و ارائه ۱۸ راهکار عملی برای برکت‌جویی در کسب و کار که به سفارش سازمان بسیج اصناف استان قم و همت کانون طلیعۀ ظهور سامان پذیرفته است، گام آغازین را در فرهنگ‌سازی اقتصاد برکت‌محور اسلامی در فضای کسب و کار برداشته باشیم.

پیشنهادهای مشفقانه یا منتقدانهٔ نخبگان، فرهیختگان، فرهنگیان، کارگران، کارمندان، صنعت‌کاران، مهندسان، پزشکان و عموم بازاریان مسلمان را پذیرا خواهیم بود تا به مدد تجربه‌های ارزشمندشان، امتیازات و ابتکارات این مجموعه را افزونی بخشیم.

۱۱/ذی‌القعدة/۱۴۳۳

ولادت حضرت امام رضا (علیه‌السلام)

۷/مهر/۱۳۹۱

تألیف: مهدی علی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

کانون طلیعۀ ظهور

محمد باقر حیدری کاشانی

