

کارآفرینی کاربردی

مؤلفان:

دکتر حسن محمد کاظمی

احسان قاسمی

نرگس علینزاده

www.ketab.ir

سرشناسه	: محمد کاظمی، رضا، ۱۳۵۲
عنوان و نام پدیدآور	: کارآفرینی کاربردی / مولفان رضا محمد کاظمی، احسان قاسمی، نرگس علیزاده
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب اندیشه، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	: ۱۷۳ ص
شابک	: ۹۵۰۰۰ ریال: ۴ - ۱۱ - ۷۵۴۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی: فیفا	
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: سبب و کار
رده‌بندی دیویی	: ۱۰۰۴
رده‌بندی کنگره	: HB۶۱
شناسه افزوده	: قاسمی، احسان، ۱۳۵۲
شناسه افزوده	: علیزاده، نرگس، ۱۳۵۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۳۸۶۹۰۲

کارآفرینی کاربردی

عنوان: کارآفرینی کاربردی

پدیدآورندگان: دکتر رضا محمد کاظمی، احسان قاسمی، نرگس علیزاده

ناشر: آفتاب اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۲

ویراستاران: زهرا کیوانی، حمید فریدی

طرح جلد: رضوان رستگاری تبار، بهاره آزمون

صفحه‌آرا: منیژه فاتحی

شابک: ۹۵۰۰۰ ریال: ۴ - ۱۱ - ۷۵۴۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: نقش نیاز

قیمت: ۹۵/۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۳	مقدمه
۱۷	فصل نرس. ضرورت، نسی و عرات کارآفرینی
۱۹	چرا کارآفرینی؟ اهمیت و ضرورت کارآفرینی
۲۲	مفهوم کارآفرینی
۲۲	سیرتکاملی مفهوم کارآفرینی
۲۴	تعاریف کارآفرینی و کارآفرین
۲۵	انواع کارآفرینی
۲۷	نظریات کارآفرینی
۲۸	کارآفرینی از دید نظریه پردازان علوم رفتاری
۲۹	ویژگی‌های شخصیتی شناخته شده کارآفرینان
۳۱	ویژگی‌های جمعیت شناختی کارآفرینان
۳۴	فرآیند کارآفرینی
۳۶	منابع فصل
۳۷	فصل دوم: مفاهیم خلاقیت و نوآوری
۳۹	ضرورت و نقش خلاقیت
۴۰	عوامل ارتقاء سطح خلاقیت و نوآوری

۴۱.....	تفاوت اخلاقیت و نوآوری
۴۳.....	تکنیک‌های اخلاقیت
۵۲.....	منابع فصل
۵۳.....	فصل سوم: انواع کارآفرینی (سازمانی - شرکتی - اجتماعی)
۵۵.....	۱- کارآفرینی سازمانی
۵۷.....	سیر تحول مفهوم کارآفرینی سازمانی
۶۰.....	ویژگی‌های مدیر کارآفرین سازمانی
۶۲.....	فرهنگ سازمان کارآفرین
۷۲.....	۱- کارآفرینی اجتماعی
۷۴.....	نمونه‌های موفق کارآفرین اجتماعی در ایران و جهان
۷۷.....	منابع فصل
۷۹.....	فصل چهارم: مفاهیم و منابع کسب و کار و روش‌های راه‌اندازی کسب و کار
۸۱.....	۱-۴- سیر تکاملی مشاغل
۸۳.....	دلایل راه‌اندازی کسب و کار
۹۰.....	انواع روش‌های راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک
۹۶.....	منابع فصل
۹۷.....	فصل پنجم: قوانین کسب و کار
۹۹.....	انواع شرکت‌ها و طبقه‌بندی ثبت آنها در ایران
۱۰۲.....	منابع فصل
۱۰۳.....	فصل ششم: ارزیابی فرصت‌ها و محیط کسب و کار کارآفرینانه
۱۰۵.....	کاوش محیطی
۱۰۶.....	ارزیابی محیط اقتصادی
۱۲۱.....	منابع فصل
۱۲۳.....	فصل هفتم: راه‌های تأمین مالی برای کارآفرینان
۱۲۵.....	عوامل حیاتی در تکوین شرکت‌های جدید
۱۳۵.....	فصل هشتم: طرح کسب و کار و امکان‌سنجی

۱۳۷.....	مفهوم طرح کسب و کار.....
۱۳۷.....	ضرورت تدوین طرح کسب و کار.....
۱۴۴.....	دلایل شکست یک طرح کسب و کار.....
۱۴۵.....	منابع فصل.....
۱۴۷.....	فصل نهم: بازاریابی کارآفرینانه
۱۴۹.....	مفهوم بازاریابی.....
۱۵۱.....	مفهوم بازاریابی کارآفرینانه.....
۱۶۶.....	منابع فصل.....
۱۶۷.....	فصل دهم: روش های آینده نگری و آینده پژوهی
۱۶۹.....	آینده نگری.....
۱۷۰.....	دسته بندی روش های آینده پژوهی.....
۱۷۳.....	منابع فصل.....

پیشگفتار

امروزه دولت‌ها و حکومت‌ها در جوامع مختلف جهت تأمین آسایش و رفاه مردم خود به دنبال توسعه اقتصادی و اجتماعی می‌باشند. از دیدگاه اندیشمندان عامل کلیدی در جهت دستیابی به این توسعه، کارآفرینی است. در واقع کارآفرینی با ایجاد شغل و ثروت برای مردم، آسایش رفاه و نیروهای مولد تبدیل می‌کند، آنها با راه‌اندازی کسب و کارهای مختلف برای خود و دیگران ایجاد ثروت می‌نمایند، درآمدهای مالی حاصله از این شغل‌ها به شکست، بیابان، خزانه دولت بر می‌گردد و دولت این منابع مالی را در جهت ارائه خدمات عمومی و اجتماعی برای مردم هزینه می‌کند. همچنین ایجاد شغل باعث کاهش آسیب‌های اجتماعی و نشاط عمومی و ارتقاء کیفیت زندگی از طریق بالا بردن روحیه افراد جامعه می‌گردد. در این امروزه بیشتر جوامع توسعه یافته و در حال توسعه به شکلی جدی به مقوله کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کار و به ویژه آموزش کارآفرینی و مهارت‌های راه‌اندازی کسب و کار روی آورده‌اند. کشور عزیزمان نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در این جهت در سال‌های اخیر تلاش‌های قابل‌ستایشی داشته است. که در حوزه آموزش می‌توان به ارائه درس کارآفرینی در رشته‌های مختلف دانشگاهی و ایجاد رشته

کارآفرینی در دانشگاه های متعدد اشاره نمود.

از سوی دیگر دیده شده به دلیل این که کارآفرینی یک پدیده جذاب و جدید است، بسیاری از افراد با تخصص های متنوع به تأمین محتوا و کتاب های مختلف در این حوزه روی آورده اند. ضمن احترام و تقدیر از این تلاش ها؛ اما اغلب در این کتب آموزشی نوعی نگرش و دیدگاه متفاوت دیده می شود؛ برای مثال یک تحصیلات بازاریابی، کارآفرینی را از دید بازاریابی و فروش تفسیر می نماید و یک اقتصاددان صرفاً توجه اقتصادی را برای راه اندازی کسب و کار مناسب می بیند. حال آنکه کارآفرینی پدیده ای گسترده و پیچیده و میان رشته ای است متشکل از رشته های مدیریت، ریاضی، جامعه شناسی و... که همه این عوامل و دیدگاه ها در آن دخیل هستند. از سویی دیگر دانشجویان جهت تأمین کتاب آموزشی که بتواند همه جنبه های کارآفرینی را بیان کند نیاز دارند چهار سر در گمی می شوند. کتاب های بسیار خوب اما گاه با مخاطب پراکنده و پیچیده، با حجمی زیاد که خواندنش مخاطب را دچار خستگی و سردرگمی بیشتر می کند.

از این رو، طی تحقیقات مستمر، مناسب دید یک کتابی شایسته و برگزیده را با استفاده از منابع متنوع و مفید موجود در بازار تعیین می کنیم تا بتوانیم در جهت ارائه آموزش ها و مهارت های لازم کارآفرینی و کتب و کتاب ها به دانشجویان دانشگاه های مختلف به ویژه دانشجویان دانشگاه های علمی کاربردی که به عنوان دانشگاه کارآفرین شناخته می شود، یاری رسانیم؛ زیرا دانشجویان این نوع دانشگاه اغلب به خاطر درگیری های شغلی و درسی، زمان مناسب برای تحقیق و تأمین محتوای علمی مناسب برای کارآفرینی را ندارند و از منابع موجود به دلیل پیچیدگی و متناسب نبودن با آموزش های مورد نیازشان برای این قشر ناراضی هستند؛ زیرا غالب این کتاب ها مناسب یک قشر خاص است. مثلاً زنان کارآفرین، یا دانشجویان علاقمند به شرکت در کنکور در رشته کارآفرینی یا صنعتگران کارآفرین یا محققان

کارآفرینی.

امید است با یاری خدا، با ارائه این کتاب که مؤلفان آن از اساتید و فارغ التحصیلان برتر حوزه کارآفرینی می باشند در این راه موفق باشیم. در اینجا بر خود لازم می دانیم از زحمات همه عزیزانی که در حوزه کارآفرینی اقدام به تألیف، تدوین یا نشر کتاب نموده و در جهت غنا بخشیدن به این حوزه نسبتاً نوپا در کشور تلاش نموده اند، کمال سپاسگزاری را داشته باشیم.

دکتر رضا محمد کاظمی

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

احسان قاسمی

(مؤلف برتر جشنواره کتاب کارآفرینی)

نرگس علیزاده

(کارشناس ارشد کارآفرینی)

www.ketab.ir

مقدمه

کارآفرینی در سالیان اخیر به عنوان راهکاری جهت بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی مورد اقبال عمومی قرار گرفته و یکی از عوامل توسعه اقتصادی و اجتماعی دولت ها در نظر گرفته شده است. مطالبات بسیاری در زمینه اینکه چگونه می توان بسترهای مورد نیاز کارآفرینی را برای عموم افراد جامعه و صاحبان صنایع مختلف فراهم کرد صورت گرفته تا بتوان سطح فعالیت های کارآفرینانه را توسعه داد؟ مقامات دولتی تلاش کرده اند علاقه به کارآفرینی را به عنوان کلیدی برای تقویت اقتصاد سرمایه داری نهادینه کنند. محققان کوشیده اند تا در کشورهای گوناگون با ارائه مطالعاتی درباره شرایط و فرآیندهایی که باعث تسهیل کارآفرینان می شوند بالا ببرند. بنابراین نیاز به یک راهکار کارآفرینانه که ابعاد مختلف را مفهوم بخشیده و درباره عوامل تعیین کننده مهم فرضیه سازی کند، بیش از پیش احساس می شود. در حقیقت کارآفرینی نه تنها به عنوان یک نیروی محرک و سازنده در اقتصاد، بلکه در بعدی گسترده تر به عنوان یک عامل پویا در پیشرفت اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی علاوه بر نقشی که در گسترش فعالیت های اقتصادی بخش خصوصی، کاهش بیکاری، افزایش مهارت های تولیدی و بازرگانی

و نیز سودآوری اقتصادی دارد، در سطح اجتماعی نیز یک عامل تحول بخش و پویاست. گسترده شدن شبکه اجتماعی، افزایش مهارت‌های شهروندان، استفاده بهینه از منابع و ... از جمله بهره‌هایی است که توسعه فعالیت‌های کارآفرینی به بدنه جامعه می‌رسد.

از سوی دیگر، کارآفرینی را می‌توان شکل ویژه‌ای از نوآوری و خلاقیت بیان کرد که محدود به تأسیس یک کسب و کار جدید نیست زیرا می‌توان آن را از منظری متعالی و کسب و کارهای جا افتاده نیز یافت. قرن بیست و یکم، قرن تغییر رویکردهای سنتی سازمان‌ها و شیوه‌های مدیریتی آنهاست. سیر تحول راهبرد های رقابت در قرن گذشته کنه‌ای بود که ابتدا رقابت بر مبنای قیمت و سپس بر اساس کیفیت شکل گرفت. حال حاضر رقابت بر مبنای نوآوری و خلاقیت در نظر گرفته می‌شود. می‌توان به جرأت گفت که چرخه عمر محصولات در حال حاضر به طرز شگفت‌انگیزی در حال رشد است. نهادهای در حال دگرگونی مصرف-کنندگان، درجه وفاداری آنها را به محصولات سازمانها کاهش داده و مشتریان، به جای وفاداری به سازمان، متمایل به استفاده از جدیدترین فناوری‌ها یا محصولات جدید می‌باشند. امروزه سازمان‌ها دستخوش شریک رقابت جهانی و به منظور پیشرو بودن و همچنین کاهش آثار حاصل از ارائه محصولات جدید توسط رقبا، سعی می‌کنند خود ایجاد کننده نیاز برای مشتریان و تأمین کننده آن باشند. برای دستیابی به این امر، سازمان‌ها باید به سمت خلاقیت و نوآوری در آینده‌های عملیاتی خود حرکت کرده و سعی کنند تمام اجزای سازمانی خود را تجهیز به آموزه‌های خلاقیت و نوآوری نمایند.

در این کتاب سعی شده است ابعاد مختلف کارآفرینی اعم از نظریات، مفاهیم، ضرورت‌های کارآفرینی، انواع کارآفرینی مستقل و سازمانی، نیازهای راه‌اندازی کسب و کار نظیر طرح کسب و کار و مهارت‌ها و فعالیت‌های لازم برای راه‌اندازی

کسب و کار، بازاریابی و مدیریت کسب و کار، خلاقیت و ... ارائه شود تا کارآفرینی به عنوان یک پدیده حیاتی از منظر دانش روز بشر و جنبه های کاربردی مورد مذاقه قرار گیرد .

و من ا...التوفیق

دکتر حمید جمشیدی راد

رئیس مؤسسه آموزش عالی فرهنگ و هنر واحد ۷ تهران

www.ketab.ir