



صنعت مرغداری

گذشته، حال، آینده

جلد دوم

مؤلف

غلامرضا آستانی



ویرایشگاه

سرشناسه	: آستانی، غلامرضا، ۱۳۳۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: صنعت مرغداری اصولف غلامرضا آستانی.
مشخصات نشر	: تهران: وراى دانش، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهرى	: ج۲ :
شابک	: دوره 6-055-138-600-978 : ج. 5-052-138-600-978 :
	: ج. 2-053-138-600-978 : ج. 9-054-138-600-978 :
وضعیت فهرست نویسى	: فیا
مندرجات	: ۱. گذشته، حال، آینده. - ج. ۲. گذشته، حال، آینده. - ج. ۳. سازمان‌های مردم‌نهاد.
موضوع	: مرغداری - ایران
موضوع	: مرغ و خروس ها - بازرسی
موضوع	: مرغ‌داری - ایران - قیمت‌ها
ع	: شرکت‌های مرغداری - ایران
بندی کمره	: ۱۳۹۲ الف ۴۸۸/۵۹ SF
رده	: ۹۵۵-۱۷۶۵-۳۳۸
د	: ۳۳۷۵۶۲۶ کتابشناسی ملی

درس: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ قزویدین، خیابان شهید نوروز، شماره‌ی ۲۸
 تلفن: ۶۶۴۷۵۷۵۰ فکس: ۶۶۴۷۵۸۰۸ همراه ۰۹۱۲-۲۰۷۳۹۰۱-۰۹۳۹۲۰۷۳۹۰
 E-mail: vd_publisher@yahoo.com www.vardandansh.com



عنوان: صنعت مرغداری (گذشته، حال، آینده) / جلد دوم

مؤلف: غلامرضا آستانی

حروفچینی و صفحه آرای: سعیده غلامی

ناشر: انتشارات وراى دانش

اجرای طرح جلد: عباس خدایی

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۲۰۰۰

بها: ۱۵۰۰۰ ریال

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲-۰۵۳-۲

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۸-۰۵۳-۲

حق چاپ محفوظ و در اختیار مؤلف است.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار	۷
فصل اول	۹
ارزیابی آثار سیاست‌های اقتصادی بر گوشت مرغ، کالاهای و فعالیت‌های مرتبط	۹
مقدمه	۱۱
سیاست تنظیم بازار گوشت مرغ	۱۲
سیاست‌های حمایتی و تنظیم بازار گوشت مرغ در کشورهای منتخب	۱۴
آمریکا	۱۴
چین	۱۶
برزیل	۱۷
سیاست‌های حمایتی و تنظیم بازار گوشت مرغ	۱۷
الف- بهبود قراردادهای صادراتی (AEC) بهبود انتقال ارز (AED)	۱۸
ب- BNDES-Exim	۱۹
اتحادیه اروپا	۱۹
هند	۲۱
آرژانتین	۲۲
تایلند	۲۲
مکزیک	۲۳
عربستان سعودی	۲۳
مصر	۲۵
سیاست‌های دولت	۲۵
سیاست‌های تنظیم بازار ایران	۲۶
سیاست‌های تنظیم بازار به تفکیک چهار دوره	۲۷
آثار سیاست‌های تنظیم بازار	۲۸
چالش‌های سیاست‌های تنظیم بازار	۲۹
ابزارها و نهادهای اجرای سیاست‌های تنظیم بازار	۳۰
بررسی سیاست‌های تجاری و حمایتی کشورها	۳۱
تولید گوشت مرغ	۳۳

۳۳	بررسی دوره زمانی تولید (نوسانات فصلی).....
۳۴	ساختار، بازار نهاده‌های اصلی محصول.....
۳۴	برای کنترل افزایش کیفیت تولید جوجه یکروزه.....
۳۴	بررسی ساختار بازار صنعت خوراک طیور.....
۳۵	شیوه‌های حمایت از تولید گوشت مرغ.....
۳۶	بررسی قیمت فروش گوشت مرغ.....
۳۶	عوامل موثر در نوسانات قیمت گوشت مرغ.....
۳۶	بررسی قیمت جوجه یکروزه.....
۳۷	نظم تولید و نظارت بر مرغ.....
۳۸	عرض مرغ زنده به کشتارگاه‌ها.....
۳۹	بررسی شیوه‌های مصرف و توزیع مرغ.....
۴۰	چالش‌های مهم تولید گوشت مرغ.....
۴۶	اهمیت تنظیم بازار گوشت مرغ.....
۴۶	نهاد‌های اجرایی سیاست‌های تنظیم بازار.....
۴۷	سازمان حمایت از مصرف کننده تولید کننده.....
۴۹	ستاد بسیج اقتصادی کشور.....
۴۹	ستاد برنامه پشتیبانی تنظیم بازار.....
۵۰	کمیسیون تنظیم بازار.....
۵۱	سازمان بازرسی و نظارت بر قیمت‌ها.....
۵۱	چالش‌های سیاست‌های تنظیم بازار.....
۵۲	طرح پیشنهادی برای تنظیم بازار گوشت مرغ.....
۵۲	الف- ضرورت تنظیم بازار.....
۵۲	ب- روش‌ها و نیازها.....
۵۵	ج- کارگزار تنظیم بازار.....
۵۵	د- امکانات مورد نیاز.....
۵۶	ه- روش اجرا.....
۵۸	و- عرضه مرغ و ذخیره سازی.....
۵۸	کالبد شکافی سیاست‌های تنظیم بازار گوشت مرغ.....
۵۹	واردات.....
۶۰	صادرات.....

۶۴	ذخیره سازی
۶۶	سیاست قیمت گذاری
۶۸	چند راهکار پیشنهادی دیگر جهت تنظیم بازار
۶۹	کاهش تغییرات قیمت نهاده ها
۷۰	فراهم نمودن زمینه های حضور بخش خصوصی در فرایند تنظیم بازار
۷۰	تغییر رویکرد در زنجیره تولید تا مصرف
۷۷	بسته تنظیم بازار گوشت مرغ
۷۷	الف - نامه کوتاه مدت
۷۸	ب - برنامه بلند مدت
۸۱	فصل دوم - بررسی محیط خارجی صنعت طیور شناخت فرصتها و تهدیدات
۸۳	بررسی اجمالی محیط خارجی
۸۴	بررسی محیط خارجی طیور
۸۴	مقدمه
۸۸	تولید گوشت
۹۴	تولید گوشت مرغ
۹۶	تولید جهانی تخم مرغ
۹۹	واردات
۱۰۳	واردات گوشت
۱۰۵	واردات گوشت طیور
۱۰۸	واردات گوشت مرغ
۱۱۱	واردات گوشت مرغ کنسرو شده
۱۱۳	واردات تخم مرغ
۱۱۵	صادرات
۱۱۷	صادرات گوشت
۱۲۰	صادرات گوشت طیور
۱۲۲	صادرات گوشت مرغ
۱۲۵	صادرات گوشت مرغ کنسرو شده
۱۲۷	صادرات تخم مرغ
۱۲۹	بررسی و دورنمایی از بازار جهانی صنعت گوشت در سالهای آتی

گوشت گاو.....	۱۳۱
گوشت طیور.....	۱۳۳
فرصت‌ها و تهدیدات.....	۱۳۵
الف- فرصت‌ها.....	۱۳۶
ب- تهدیدات.....	۱۳۶
اهمیت پرورش طیور در تامین پروتئین حیوانی.....	۱۳۷
مقایسه ترکیب شیمیایی صد گرم گوشت‌های مختلف.....	۱۳۹
فصل سوم.....	۱۴۱
تنها با اجرایی و راهکارهای رفع موانع تولیدی.....	۱۴۳
مدل سازی رایانه‌ای صنعت طیور.....	۱۴۵
مدلسازی مدل‌های صنعت طیور کشور با استفاده از شبیه سازی رایانه‌ای.....	۱۴۷
اجرای پروژه به روش برنامه‌ریزی ف انرژی.....	۱۵۴
منابع.....	۱۵۶

به نام خداوند جان و خرد

پیشگفتار

گر برکنم دل از تو و بردارم از تو مهر
این مهر بر که افکنم این دل کجا برم

ستایش و نیایش شایسته مقام کبریایی آن خدائی است که یگانه و یکتاست .

همیش بخود و هستی دیگران با اوست، بهمه نزدیک و از همه باخبر است . آن خدائی که به نور حکمت دل اولیاء خود منور ساخت، از بحر جُود فیض بوجود آنها رسانید، بر روی عدد ساجد بر قدح گسترد، معدوم بوجودش موجود گشت، سپاس بیکران خداوند یکتا را که به بنده افیق بطا فرمود تا با تالیف جلد دوم کتاب صنعت مرغداری (گذشته، حال، آینده) بخشی از دین معرفت خود را نسبت به میهن و جامعه صنعت مرغداری کشورم ادا نمایم، نگارش کتابی علمی و کاربردی در بخش طیور و قابل استفاده برای دانشجویان، متخصصین، مرغداران، عزیزان فعال در تشکلات، اتحادیه‌ها و تعاونی‌های صنعت مرغداری کشور دغدغه فکری و ذهنی سال‌های فعالیت در صنعت مرغداری بوده است. با امید به اینکه محتویات کتاب پاسخ‌گوی مطالب مورد نیاز دست‌انکاران صنعت مرغداری باشد.

بدون شک این کتاب کامل و خالی از نقص نبوده، امید است با راهنمایی اساتید، متخصصین، کارشناسان، مرغداران، فعالان در بخش صنعت مرغداری و با استفاده از تذکرات و پیشنهادات ارزشمند بتوان در چاپ‌های بعدی نسبت به رفع نقایص کتاب اقدام کرد.

برای من کافیست

غلامرضا آستانی

www.iwanews.com

Gmail: Astanigroup@gmail.com