

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اصول و مبانی
کارآفرینی سازمانی
(با رویکرد کاربردی)

مؤلفین:

بهزاد شوقی

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساوه، باشگاه پژوهشگران جوان، ساوه، ایران

غلامرضا عزیزی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

طهمورث آقاچانی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

سرشناسه	: شوقی، بهزاد، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	: اصول و مبانی کارآفرینی سازمانی (با رویکرد کاربردی) / مولفین: بهزاد شوقی، غلامرضا عزیزی و طهمورث آقاجانی
مشخصات نشر	: ساوه: آفاق کلام، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری	: ۳۰۴ ص.: مصور، جدول، نمودار
شابک	: ۹۰۰۰۰ ریال ؛ ۳-۹-۹۱۸۶۶-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: کارآفرینی
شناسه افزوده	: عزیزی، غلامرضا، ۱۳۵۰
شناسه افزوده	: آقاجانی، طهمورث، ۱۳۴۷
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۱ الف ۹ ش / HB۶۱۱۵
رده‌بندی دیوبی	: ۳۳۸/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۰۰۹۴۴۴

عنوان کتاب	: اصول و مبانی کارآفرینی سازمانی (با رویکرد کاربردی)
مؤلفین	: بهزاد شوقی، غلامرضا عزیزی، طهمورث آقاجانی
ناشر	: آفاق کلام
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول ۱۳۹۱
قیمت	: ۹۰۰۰ تومان
شابک	: ۳-۹-۹۱۸۶۶-۶۰۰-۹۷۸

سپاس خداوند منان را که توفیق عنایت فرمود تا تألیف کتاب "اصول و مبانی کارآفرینی سازمانی (با رویکرد کاربردی)"، به پایان برسد و در اختیار اساتید و دانشجویان رشته‌های روانشناسی، مدیریت بازرگانی، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت آموزشی و سایر دانشجویان علاقه مند در دیگر رشته‌ها و بالاخص کسانی که در بخش صنعت اشتغال به کار دارند، قرار گیرد. آنچه که مؤلفان را بر آن داشت تا به تألیف و گردآوری این کتاب بپردازند، کمک به دانشجویان رشته‌های مدیریت به منظور نوشتن پایان نامه‌شان می‌باشد. کتاب پیش روی، اثری است که به صورت سهل و روان، با رویکردی کاربردی و با شرح جزئیات کامل به بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی از قبیل خلاقیت، سبک رهبری، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی می‌پردازد. این کتاب همانند پایان نامه علاوه بر تشریح متغیرهای ذکر شده به بررسی پیشینه پژوهش‌های مرتبط با این مؤلفه‌ها نیز اشاره دارد، همچنین در قسمت پایانی کتاب در بخش ضمایم پرسشنامه متغیرهای سبک‌رهبری، خلاقیت، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی آورده شده است. امید است استفاده از مطالب این کتاب به دانشجویان جهت ارتقای سطح کیفی پایان نامه‌شان کمک کند.

در پایان، از همه عزیزانی که در گردآوری این اثر به ما یاری رساندند تشکر می‌شود. بی شک در تألیف کتاب نهایت دقت به عمل آمده تا ضمن رعایت امانت‌داری، متنی روان و ساده ارائه گردد، ولی به هر حال نمی‌تواند خالی از عیب و نقص باشد، بنابراین از کلیه اساتید، دانشجویان و پژوهشگران استدعا می‌شود، که مؤلفین را از انتقادات سازنده خود جهت رفع اشکالات موجود در کتاب برای چاپ بعدی محروم نسازند.

بهزاد شوقی، غلامرضا عزیزی و طهمورث آقاچانی

behzad.shoghi@gmail.com

فهرست مطالب

۵	 مقدمه
۱۴	 بخش اول: عوامل اثر گذار بر کارآفرینی سازمانی
۱۷	 فصل اول: کارآفرینی سازمانی
۱۷	 مقدمه
۱۷	 کارآفرینی سازمانی
۱۹	 مفاهیم و تعاریف کارآفرینی
۲۱	 انواع کارآفرینی از دیدگاه صمد آقایی (۱۳۸۲)
۲۱	 در قالب افراد آزاد و غیر وابسته به سازمان (کارآفرینان شخصی - کارآفرینی مستقل)
۲۲	 در قالب کارکنان سازمان (کارآفرینان سازمانی - کارآفرینی درون سازمانی)
۲۲	 در قالب سازمان (سازمان کارآفرین - کارآفرینی سازمانی)
۲۳	 مفهوم کارآفرینی سازمانی
۲۶	 انواع کارآفرینی سازمانی از دیدگاه (تورنبری، ۲۰۰۳)
۲۷	 ضرورت و اهمیت کارآفرینی سازمانی
۲۷	 رشد و توسعه کارآفرینی سازمانی
۲۸	 موانع و محدودیت‌های کارآفرینی سازمانی
۲۸	 سازمان کارآفرین
۲۹	 ویژگیهای سازمان کارآفرین
۲۹	 ویژگیهای سازمانهای کارآفرین از دیدگاه صمد آقایی (۱۳۸۲)
۲۹	 ویژگیهای سازمانهای کارآفرین از دیدگاه کنی (۲۰۰۷)
۳۰	 مقایسه ویژگیهای سازمانهای سنتی و سازمانهای کارآفرین
۳۰	 ساختار سازمان کارآفرین
۳۲	 عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی از دید مقیمی (۱۳۸۷)
۳۲	 عوامل ساختاری
۳۲	 عوامل زمین‌های یا محیطی
۳۲	 عوامل رفتاری یا محتوایی
۳۳	 ابعاد کارآفرینی سازمانی
۳۳	 ابعاد کارآفرینی سازمانی از نظر آکتان و بیولت (۲۰۰۸)
۳۴	 ابعاد کارآفرینی سازمانی از دید آنتونسلیک و هیسریچ (۲۰۰۳)
۳۴	 مدل‌های کارآفرینی سازمانی
۳۴	 مدل کارآفرینی اکلس و نک (۱۹۹۸)

۳۵	مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو و هاجتس (۲۰۰۱).....
۳۹	فصل دوم: خلاقیت فردی و سازمانی.....
۳۹	خلاقیت.....
۴۰	مفاهیم و تعاریف خلاقیت.....
۴۲	مراحل خلاقیت.....
۴۴	توسعه خلاقیت.....
۴۵	موانع خلاقیت.....
۴۶	مؤلفه‌ها، عناصر و عوامل مؤثر بر خلاقیت.....
۴۷	مدل‌های خلاقیت.....
۴۷	مدل گراهام والاس (۱۹۲۶).....
۴۷	مدل آمابیل (۱۹۸۸).....
۴۸	مدل تلفیقی فرآیند خلاقیت پائول پلسک (۱۹۹۶).....
۴۹	برجسته‌ترین نظریه‌های خلاقیت.....
۴۹	نظریه سیستمی خلاقیت سکنزنت میمالی (۱۹۹۶).....
۵۰	نظریه سرمایه گذاری استرنبرگ و لوبارت (۱۹۹۹).....
۵۰	مفاهیم و تعاریف خلاقیت سازمانی.....
۵۲	فرایند ایجاد خلاقیت در سازمان.....
۵۴	عوامل مؤثر در نهادینه کردن خلاقیت در سازمان.....
۵۸	ویژگیهای کارکنان خلاق.....
۵۹	نوآوری.....
۶۱	جایگاه خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی.....
۶۵	فصل سوم: سبک‌های رهبری.....
۶۵	سبک رهبری.....
۶۵	تعاریف رهبری.....
۶۶	تمایز مدیریت و رهبری.....
۶۸	تنوعی‌های رهبری.....
۶۸	تنوعی ابرمرد.....
۶۸	نگرش خصوصیات فردی.....
۶۹	تنوعی‌های رفتاری.....
۷۰	تنوعی‌های جدید رهبری.....
۷۱	رهبری تحول آفرین.....
۷۳	مؤلفه‌های رهبری تحول آفرین از نظر دانشمندان.....

۷۵	ابعاد رهبری تحول آفرین از نظر باس و اولیو (۱۹۹۶)
۷۵	نفوذ آرمانی
۷۶	انگیزش الهام بخش
۷۸	ترغیب ذهنی
۷۹	ملاحظات فردی
۷۹	رهبری تبادلی
۸۰	ابعاد رهبری تبادلی
۸۰	پاداش های مشروط
۸۱	مدیریت بر مبنای استثناء (فعال - منفعل)
۸۲	رهبری عدم مداخله گر
۸۳	تفاوت رهبری تحول آفرین و تبادلی
۸۷	فصل چهارم: فرهنگ سازمانی
۸۷	فرهنگ سازمانی
۸۹	تعاریف و مفاهیم فرهنگ سازمانی
۹۰	اهمیت شناخت فرهنگ سازمانی
۹۲	نحوه شکل گیری و تداوم فرهنگ سازمانی
۹۳	مراحل ایجاد فرهنگ سازمان
۹۴	سطوح فرهنگ سازمانی
۹۵	مصنوعات و رفتارها
۹۵	ارزش ها
۹۵	مفروضات اساسی
۹۵	نقش و کارکردهای فرهنگ سازمان
۹۶	فرآیند مدیریت فرهنگ سازمانی
۹۸	ویژگیهای فرهنگ سازمانی
۹۸	ویژگیهای فرهنگ سازمانی از نظر رابینز (۲۰۰۵)
۹۹	ویژگیهای فرهنگ سازمانی از نظر هریس و هارتمن (۲۰۰۲)
۱۰۰	تقسیم بندی انواع فرهنگ سازمانی
۱۰۰	دسته بندی رابرت کویین و مایکل مک گارت
۱۰۱	دیدگاه کامرون و کوئین (۲۰۰۶)
۱۰۲	مدلها و الگوهای فرهنگ سازمانی
۱۰۲	مدل دنیسون
۱۰۷	ابعاد فرهنگ سازمانی
۱۰۷	فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی

۱۱۵.....	فصل پنجم: ساختار سازمانی
۱۱۵.....	ساختار سازمانی
۱۱۶.....	سازمان
۱۱۶.....	ساختار سازمانی
۱۱۷.....	نقشها و وظایف ساختار سازمان
۱۱۸.....	بخشهای اصلی سازمان بر اساس نظر مینتزبرگ و ساختار مناسب با هر بخش
۱۱۹.....	اصول کلاسیک ساختار سازمانی
۱۲۰.....	انواع ساختار سازمانی
۱۲۱.....	ابعاد سازمانی
۱۲۱.....	متغیرهای ساختاری
۱۲۳.....	متغیرهای محتوایی
۱۲۴.....	انواع طرح های ساختاری
۱۲۵.....	ساختارهای نظری
۱۳۵.....	فصل ششم: پیشینه پژوهش
۱۳۵.....	پیشینه پژوهش
۱۵۱.....	مدل مفهومی تحقیق
۱۵۹.....	بخش دوم: مورد کاوی کاربردی
۱۶۱.....	چکیده
۱۶۳.....	فصل اول: کلیات
۱۶۳.....	مقدمه
۱۶۶.....	بیان مسأله
۱۷۲.....	اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۷۵.....	اهداف پژوهش
۱۷۵.....	هدف کلی
۱۷۵.....	اهداف جزئی
۱۷۶.....	فرضیه های تحقیق
۱۷۶.....	فرضیه اصلی
۱۷۶.....	فرضیه های فرعی
۱۷۶.....	تعاریف نظری و عملیاتی پژوهش
۱۷۶.....	تعاریف نظری
۱۷۶.....	کارآفرینی سازمانی
۱۷۷.....	سبک رهبری

۱۷۷		خلاقیت
۱۷۷		ساختار سازمانی
۱۷۸		فرهنگ سازمانی
۱۷۹		تعاریف عملیاتی
۱۷۹		کارآفرینی سازمانی
۱۷۹		سبک رهبری
۱۷۹		خلاقیت
۱۸۰		ساختار سازمانی
۱۸۰		فرهنگ سازمانی
۱۸۱		فصل دوم: روش شناسی
۱۸۱		مقدمه
۱۸۱		فرآیند پژوهش
۱۸۲		روش تحقیق
۱۸۲		جامعه آماری
۱۸۳		نمونه، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۱۸۵		متغیرهای تحقیق
۱۸۶		روش گردآوری داده‌ها (اطلاعات)
۱۸۶		ابزار گردآوری داده‌ها (اطلاعات)
۱۸۷		نحوه امتیاز بندی و تفسیر نتایج پرسشنامه ها
۱۸۷		نحوه امتیاز بندی و تفسیر نتایج پرسشنامه سبک‌رهبری MLQ
۱۸۸		نحوه امتیاز بندی و تفسیر نتایج پرسشنامه خلاقیت تورنس
۱۸۸		نحوه امتیاز بندی و تفسیر نتایج پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون
۱۸۸		نحوه امتیاز بندی و تفسیر نتایج پرسشنامه ساختار سازمانی رایینز
۱۸۹		روایی و پایایی ابزار گردآوری داده‌ها
۱۸۹		روایی ابزار گردآوری داده‌ها
۱۹۰		پایایی ابزار گردآوری داده‌ها
۱۹۸		معیارهای برازش مدل
۱۹۹		روش تجزیه و تحلیل داده‌ها (اطلاعات)
۲۰۱		قلمرو تحقیق
۲۰۱		قلمرو زمانی پژوهش
۲۰۱		قلمرو مکانی پژوهش
۲۰۲		قلمرو موضوعی پژوهش
۲۰۳		فصل سوم: تجزیه و تحلیل داده‌ها (اطلاعات)

۲۰۳	مقدمه
۲۰۳	توصیف متغیرها
۲۰۳	تجزیه و تحلیل داده های جمعیت شناختی
۲۰۳	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس جنسیت
۲۰۴	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس سن
۲۰۵	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس رشته تحصیلی
۲۰۶	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس مقطع تحصیلی
۲۰۶	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس سابقه خدمت
۲۰۷	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس وضعیت استخدامی
۲۰۸	تفکیک پاسخ دهندگان بر اساس وضعیت تأهل
۲۰۹	بررسی نرمال بودن متغیرها
۲۱۰	بررسی فرضیه های تحقیق و ارائه نتایج
۲۲۰	بررسی فرضیه های پژوهش با استفاده از مدل معادلات ساختاری
۲۲۲	بررسی اثرات مستقیم و غیر مستقیم متغیرها در مدل
۲۲۵	فصل چهارم: بحث و نتیجه گیری
۲۲۵	مقدمه
۲۲۷	تفسیر یافته های پژوهش
۲۴۰	محدودیت های خارج از اختیار پژوهشگر
۲۴۱	محدودیت های در اختیار پژوهشگر
۲۴۲	پیشنهادهای برگرفته از یافته های پژوهش
۲۴۸	پیشنهادهای برای پژوهش های بعدی
۲۵۱	فهرست منابع
۲۷۷	پیوست ها