



نظریه‌ها و سیاست‌های اقتصاد خرد

تالیف:

مهدی شهرکی

(عضو هیئت علمی دانشگاه دریا نوردی و علوم دریایی چابهار)

سیمین قادری

(عضو هیئت علمی دانشگاه دریا نوردی و علوم دریایی چابهار)

رهیون پارس

سرشناسه : شهرکی، مهدی، ۱۳۹۱

عنوان و نام پدیدآور : نظریه‌ها و سیاستهای اقتصاد فرد

تالیف مهدی شهرکی، سیمین قادری

مشخصات نشر : تهران: رهیویان فرد، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : ۳۰۲ ص.؛ جدول، نمودار .

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۰۷-۲-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیپا یادداشت : کتابنامه

موضوع : اقتصاد فرد -- (راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع : اقتصاد فرد -- مسائل، تمرینها و غیره (عالی)

شناسه افزوده : قادری، سیمین، ۱۳۹۱

رده بندی کنگره : ۱۸۰HB / ف۲ش ۸۵۶ ۱۳۹۱

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۵

شماره کتابشناسی ملی : ۲۷۶۱۶۰۵

انتشارات رهیویان فرد : ۰۲۱ ۷۷۸۰۳۶۱۸ - ۰۹۱۲۱۹۵۸۷۱۸

تهران : نارمک میدان ۲۱ - کوی مارید - پلاک ۶

وب سایت انتشارات : www.fanouse.net

E-mail: info@fanouse.net

نوبت چاپ : اول - ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۸۵۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۰۷-۲-۴

کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به معلف است

سال چاپ ۱۳۹۱

فصل اول: کلیات اقتصاد

۱- تعریف علم اقتصاد: ۱۲

۲- کمیایی: ۱۳

۳- عوامل تولید ۱۴

۴- انتخاب: ۱۶

۵- اقتصاد اثباتی و اقتصاد دستوری (هنجاری) ۱۶

۶- سؤالات اساسی اقتصاد: ۱۸

۷- نظامهای اقتصادی ۱۸

۸- اقتصاد خرد اقتصاد کلان ۲۱

۹- اقتصاد ایستا و اقتصاد پویا: ۲۳

۱۰- هزینه فرصت ۲۳

۱۱- منحنی امکانات تولید (PPC) ۲۴

فصل دوم: تقاضا، عرضه و تعادل

۱- تقاضا ۳۰

۲- جدول و منحنی تقاضا: ۳۱

۳- قانون تقاضا: ۳۳

۴- تابع تقاضا: ۳۵

۵- تقاضا و مقدار تقاضا: ۳۶

۶- عوامل مؤثر بر تقاضا: ۳۷

۷- تقاضای بازار برای یک کالا: ۴۲

۸- عرضه: ۴۵

۹- جدول و منحنی عرضه: ۴۶

۱۰- قانون عرضه: ۴۷

۱۱- تابع عرضه: ۴۸

۱۲- عرضه و مقدار عرضه: ۴۸

۱۳- عوامل مؤثر بر عرضه: ۴۹

۱۴- عرضه بازار: ۵۲

۱۵- تعادل: ۵۵

۱۶- تغییر نقطه تعادل: ۶۲

فصل سوم: انواع کَشش ها و کاربرد آنها

- ۱- مقدمه ۷۰
- ۲- مفهوم کَشش: ۷۰
- ۳- کَشش قیمتی تقاضا: ۷۱
- ۴- اندازه گیری کَشش قیمتی تقاضا: ۷۷
- ۵- عوامل مؤثر بر کَشش قیمتی تقاضا: ۸۴
- ۶- رابطه کَشش قیمتی تقاضا و درآمد کل: ۸۶
- ۷- رابطه کَشش قیمتی تقاضا و درآمد نهایی: ۹۰
- ۸- کَشش درآمدی تقاضا: ۹۴
- ۹- اندازه گیری کَشش درآمدی تقاضا: ۹۶
- ۱۰- کَشش قیمتی عرضه: ۱۰۳
- ۱۱- تقسیم بندی کالاها بر اساس کَشش قیمتی عرضه: ۱۰۶
- ۱۲- اندازه گیری کَشش قیمتی عرضه: ۱۰۷
- ۱۳- کَشش قیمتی مقاطع تقاضا: ۱۱۲

فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف کننده

- ۱- مقدمه: ۱۱۸
- ۲- تئوری رجحان کلاسیک: ۱۱۹
- ۳- فرضیات تئوری ۱۱۹
- ۴- تعادل مصرف کننده: ۱۲۶
- ۵- استخراج منحنی تقاضا: ۱۲۹
- ۶- مبادله و مطلوبیت نهایی: ۱۳۱

فصل پنجم: نظریه رفتار مصرف کننده و منحنی های بی تفاوتی

- ۱- مقدمه ۱۳۶
- ۲- فرضیات تئوری رجحان نو کلاسیک ۱۳۶
- ۳- اندازه گیری اردنیال مطلوبیت: ۱۳۷
- ۴- اصول متعارف منحنی های بی تفاوتی: ۱۳۷
- ۵- منحنی های بی تفاوتی و ویژگی های آنها: ۱۳۸

۱۴۳	۶- نرخ نهایی جانشینی:
۱۴۵	۷- خط بودجه
۱۴۸	۸- تغییرات خط بودجه:
۱۵۲	۹- تعادل مصرفکننده:
۱۵۸	۱۰- منحنی درآمد - مصرف (ICC)
۱۶۳	۱۱- منحنی انگل (EC):
۱۶۷	۱۲- منحنی قیمت مصرف (PCC):
۱۷۶	۱۳- اثرات جانشینی و درآمدی:

فصل ششم: تولید و نظریه رفتار تولید کننده

۱۹۰	۶- ۱- مقدمه:
۱۹۱	۶- ۲- تولید:
۱۹۱	۶- ۳- نهادهای ثابت و متغیر:
۱۹۲	۶- ۴- دوره زمانی کوتاهمدت و بلندمدت:
۱۹۳	۶- ۵- تابع تولید:
۱۹۴	۶- ۶- تولید کل
۱۹۶	۶- ۷- تولید نهایی:
۲۰۱	۶- ۸- تولید متوسط (AP):
۲۰۷	۶- ۹- ارتباط بین منحنیهای تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی:
۲۱۲	۶- ۱۰- مراحل تولید:
۲۱۷	۶- ۱۱- حداکثر کردن سود:
۲۱۹	۶- ۱۲- کشش عوامل تولید:
۲۲۲	۶- ۱۴- تابع تولید با دو متغیر:
۲۳۳	۶- ۱۵- بازده نسبت به مقیاس:
۲۴۰	۶- ۱۶- خط هزینه یکسان
۲۴۶	۲- ۱۷- تعادل تولید کننده:
۲۵۱	۶- ۱۸- مسیر توسعه:
۲۵۵	۶- ۱۹- اثر جانشینی و اثر تولیدی:

فصل هفتم: تئوری تولید

۲۶۶	۱-۷ مقدمه
۲۶۶	۲-۷ تعریف هزینه تولید:
۲۶۷	۳-۷ انواع هزینههای تولید
۲۷۰	۴-۷ تقسیم بندی هزینهها از نظر زمانی:
۲۷۱	۵-۷ انواع هزینههای کوتاه مدت و منحنی آنها:
۲۷۱	۱-۵-۷ هزینه کل تولید (TC, STC)
۲۷۶	۲-۵-۷ هزینه های متوسط تولید
۲۸۶	۳-۵-۷ هزینه نهایی (MC)
۲۹۳	۶-۷ هزینه های بلند مدت
۲۹۳	۱-۶-۷ هزینه کل بلند مدت (LTC)
۲۹۶	۲-۶-۷ هزینه متوسط بلند مدت LAC
۲۹۹	۳-۶-۷ هزینه نهایی بلند مدت (LMC)
۳۰۳۳۰۹	منابع و مأخذ

WWW.KETABOON.COM

پیش گفتار:

در نظریه‌های اقتصاد خرد رفتار انفرادی خانوارها و بنگاه‌های تولیدی مورد بررسی قرار می‌گیرد. مثلاً مطلوبیت خانوارها از مصرف چه کالاهایی حداکثر می‌شود، چه کالاهایی سبب کالایی مصرف‌کننده را تشکیل می‌دهد. سهم این کالاها از مخارج خانوار چه قدر است، محدودیت بودجه خانوار چگونه تعیین می‌شود و در نهایت نقطه بهینه مصرف‌کننده با توجه به بودجه خانوار کجاست. برای بنگاه‌ها نیز رفتاری مشابه بررسی می‌شود و نقطه بهینه تولید بدست می‌آید. کتاب حاضر حاصل سالها تدریس مولفین در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد می‌باشد که بر اساس سر فصلهای مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای درس اقتصاد خرد تنظیم شده است. اگرچه در زمینه اقتصاد خرد تالیف‌ها و ترجمه‌های زیادی وجود دارد ولیک این کتاب می‌تواند در تجمیع چند هدف آموزشی مورد استفاده دانشجویان و اساتید محترم قرار گیرد. در این کتاب ابتدا در مبحث اقتصادی به زبان ساده و روان مطرح شده است که همه دانشجویان چه در سطح کاردانی و چه در سطح کارشناسی می‌توانند از آن استفاده کنند. سپس برای تفهیم بهتر مطالب سوالاتی مطرح و حل شده است. حل سوالات مطرح شده ضمن کاربرد نظریه‌های اقتصاد خرد شامل نکات کنکوری نیز می‌باشد تا دانشجویانی که تمایل به کسب اطلاعات بیشتر دارند و یا می‌خواهند در آزمون کارشناسی ارشد شرکت کنند بتوانند از این سوالات استفاده کنند. در این کتاب سعی شده است مطالبی که معمولاً در کتابهای کمک آموزشی و کنکوری وجود دارد خلاصه و وارد مباحث شود تا عملاً تسلط دانشجویان بر مباحث بیشتر شود. در پایان هر فصل نیز سوالات و پرسشهایی از کل مطالب فصل برای خودآزمایی و ارزیابی دانشجویان مطرح شده است. همچنین جهت آشنایی دانشجویان عزیز با معادل لاتین واژه‌ها و اصطلاحات اقتصادی ضمن

اینکه این واژه‌ها بصورت پانویس در همان مبحث آورده شده است، در آخر کتاب نیز بر اساس ترتیب حروف الفبا نیز تنظیم شده اند.

این کتاب در هفت فصل تنظیم شده است که در فصل اول کلیات و مفاهیم اساسی علم اقتصاد و در فصل دوم مباحث مربوط به عرضه، تقاضا و تعادل بیان شده است. در فصل سوم انواع کششها و اندازه‌گیری آنها به طرق مختلف، در فصل چهارم و پنجم نظریه رفتار مصرف‌کننده بر اساس تئوری رجحان کلاسیک و منحنی‌های بی تفاوتی مطرح شده است. در فصل ششم مفاهیم و اصطلاحات تولید و نظریه رفتار تولیدکننده و نهایتاً در فصل هفتم تئوریهای هزینه بیان شده است.

این اثر با پوشش دادن سر فصلهای مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای درس اقتصاد خرد رشته‌های علوم اقتصادی، مدیریت و حسابداری و رشته‌های مهندسی مناسب می‌باشد. همچنین با مطالب اضافی مطرح شده می‌تواند بعنوان کتاب آمادگی آزمون کارشناسی ارشد نیز مورد استفاده قرار گیرد. از همه اساتید، دانشجویان و خوانندگان عزیز این کتاب که با پیشنهادات و انتقادات سازنده خویش باعث بهبود و ارتقاء این اثر شوند پیشاپیش سپاسگزاریم.

مهدی شهرکی

سیمین قادری