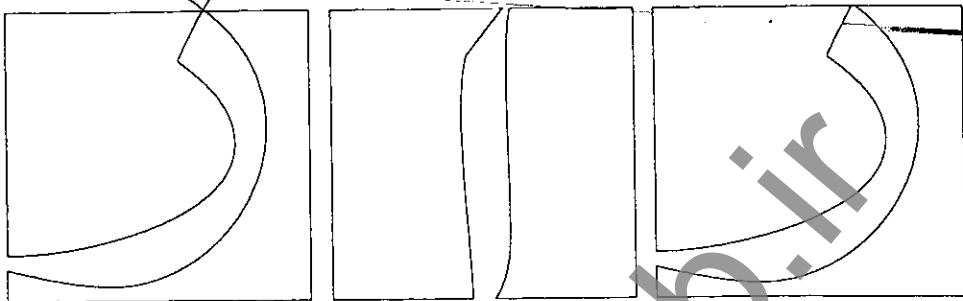


دیگر هیچ راز پنهانی وجود ندارد

دو هفته نامه The Secret



را باید «مجله راز» را خواند؟

مجله‌ی «راز»

همان گمشده‌ای است که دنبال آن می‌گردید

«راز» نشریه‌ی کسانی است که می‌خواهند

متفاوت باشند

چون آن‌هایی که «راز» را می‌خوانند:

به شکل صحیح قانون جذب را می‌آموزند

موفقیت‌های بزرگی را تجربه می‌کنند

در انتخاب همسر صحیح عمل می‌کنند

مشکلات عاداتی خود را حل می‌کنند

فناپذیری و افسردگی را تجربه نمی‌کنند

در تربیت فرزند موفق عمل می‌کنند.

زندگی شادتری خواهند داشت

با «راز» زندگی بهتری را تجربه کنید

«راز» را از روزنامه‌فروشی‌های سراسر کشور بخواهید

ران. میدان ولیعصر. ابتدای کریمخان. پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ و ۸۸۹۳۰۵۷۷

سامانه پیام کوتاه: ۰۰۰۷۲۰۰۰

info@raaz-magazine.com

www.raaz-magazine.co

کروگروس، میکائیل Krogerus, Mikael
کتاب تصمیم گیری: الگوهایی برای بهتر فکر کردن / نوشته‌ی مایکل کروگروس، رومن شاپلر؛ ترجمه‌ی شهریانو
کیامرادی.

تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۱

۱۳۶ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س م

۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۴۷۸-۷

فیبا

The decision book fifty models for strategic thinking: عنوان اصلی:

کتاب تصمیم پنجاه مدل برای تفکر استراتژیک

تصمیم‌گیری / تفکر انتقادی

چپلر، رومان / Tschäppeler, Roman / کیامرادی، شهریانو، ۱۳۳۸ - مترجم

۴۴۸ ک ۴۴۴ ک ۴۴۴ الف ۱۳۹۱

۱۵۳/۸۳

۲۰۵۳۵۵۶

کتاب تصمیم‌گیری

الگوهایی برای بهتر فکر کردن

نویسندگان: مایکل کروگروس - رومن شاپلر

مترجم: شهریانو کیامرادی

ویراستار: پیرایه کلهر

صفحه‌آرا: الهه ایمنی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۲

قیمت: ۴۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۴۷۸-۷

ISBN: 978-964-236-478-7

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸ - تلفن: ۹ - ۸۸۹۴۲۲۴۷

www.ketab.ir

فهرست مطالب

۱۵	چگونه از این کتاب استفاده کنیم؟
۱۵	یک الگوی تصمیم‌گیری چیست؟
۱۶	چرا ما به الگوهای تصمیم‌گیری نیاز داریم؟
۱۷	چگونه خود را رشد و توسعه دهیم
۱۹	جدول اعداد آرنه‌اوری
۱۹	چگونه با بازدهی بالاتری کار کنیم؟
۲۰	بررسی‌های SWOT
۲۰	یافتن راه‌حل صحیح
۲۲	جعبه‌ی BCG یا گروه مشاوران بوستون
۲۲	چگونه قیمت‌ها و سودها را ارزیابی کنیم
۲۴	جدول اعداد اوراق بهادار طرح
۲۴	چگونه بررسی‌ها ادامه‌دار باشند؟
۲۵	چگونگی تشریح نتایج
۲۶	الگوی جان ویت‌مور
۲۶	آیا هدف درستی را تعقیب می‌کنم؟
۲۸	الگوی نوار لاستیکی
۲۸	قرارگیری در وضعیت دشوار
۲۹	الگوی بازخورد
۲۹	قرارگیری در وضعیتی که با نقد و تعریف مردم روبه‌رو هستید
۳۱	الگوی درخت خانوادگی
۳۱	تماس مداوم و همیشگی

- ۳۲..... توضیح بیشتر
- ۳۳..... جعبه‌ی ساختارشناسی و حرکت سریع
- ۳۳..... چرا برای خلاق بودن باید ساختاربندی شده باشیم؟
- ۳۴..... این روش چگونه کار می‌کند؟
- ۳۵..... الگوی هدیه‌ی اسکوآیر.....
- ۳۵..... اختصاص هزینه برای خرید هدیه‌ها.....
- ۳۶..... دو قاعده‌ی سرانگشتی.....
- ۳۷..... الگوی دستاوردها.....
- ۳۷..... اهمیت تصمیم‌گیری بدون تأخیر.....
- ۳۹..... الگوی ناسازگار بودن تصمیم.....
- ۳۹..... شیوه‌ی حل یک تضاد با ظرافت.....
- ۴۱..... الگوی چهارسو.....
- ۴۱..... مرحله‌ی بعد چیست؟.....
- ۴۲..... اهل کجایید؟.....
- ۴۲..... چه چیزی به‌راستی برایتان مهم است؟.....
- ۴۲..... چه افرادی برای شما اهمیت دارند؟.....
- ۴۳..... چه چیزی می‌تواند مانع شما شود؟.....
- ۴۳..... از چه چیزی می‌ترسید؟.....
- ۴۵..... چگونه خود را بهتر درک کنید.....
- ۴۷..... الگوی جریان.....
- ۴۷..... چه چیز باعث خوشحالی شما می‌شود؟.....
- ۴۹..... پنجره‌ی جواهری.....
- ۴۹..... آنچه دیگران درباره‌ی شما می‌دانند.....

- الگوی ناهماهنگی شناختی ۵۱
- چرا عده‌ای سیگار می‌کشند، درحالی‌که می‌دانند مضر است؟ ۵۱
- الگوی تصورناپذیر ۵۳
- به چه چیزی معتقدید که نمی‌توانید اثباتش کنید؟ ۵۳
- الگوی یوفی‌الیک ۵۴
- شروع شناخت خویشتن ۵۴
- مراحل را دنبال کنید ۵۵
- الگوی انرژی ۵۷
- آیا شما در حال زندگی می‌کنید؟ ۵۷
- الگوی (Super Memo) ۵۹
- چگونگی یادآوری آنچه تاکنون یاد گرفته‌اید ۵۹
- الگوی اجرای شخصی ۶۰
- چگونه باید تغییر شغل خود را تشخیص دهید؟ ۶۰
- الگوسازی ۶۲
- برای تصمیم‌گیری آینده، اول گذشته را درک کنید ۶۲
- وضعیت ناخوشایند بالقوه‌ی شخصی ۶۴
- مثل یک فرد با آینده‌ای نویدبخش ۶۴
- چرخه‌ی هایپ ۶۶
- تشخیص موضوع بزرگ بعدی ۶۶
- الگوی علایم مبهم ۶۸
- چرا نکات ظریف و دقیق؟ ۶۸
- الگوی هدف شبکه‌ای ۷۱
- آنچه دوستان درباره‌ی شما می‌گویند ۷۱

- ۷۳ چگونه دیگران را بهتر درک کنیم؟
- ۷۵ الگوی پنیر سوئیسی
- ۷۵ چگونه اشتباهات اتفاق می‌افتند؟
- ۷۷ هرم مسلو
- ۷۷ آنچه در واقع نیاز دارید، آنچه در واقع می‌خواهید
- ۷۹ فکر کردن خارج جعبه
- ۷۹ چگونگی همراهی با عقاید نوین
- ۸۰ الگوهای سینوس میل و بورديو
- ۸۰ جایی که شما به آن تعلق دارید
- ۸۳ الگوی یادگیری دو حلقه‌ای
- ۸۳ از اشتباهات‌تان درس بگیرید
- ۸۶ الگوی درخواست تشکر
- ۸۶ شما چه نوع الگوی بحثی را می‌پسندید؟
- ۸۸ الگوی جهان کوچک
- ۸۸ جهان به‌راستی کوچک است
- ۸۹ اصول پارتو
- ۸۹ چرا هشتاد درصد خروجی با بیست درصد ورودی به دست می‌آید؟
- ۹۱ الگوی دنباله‌دار
- ۹۱ چگونه اینترنت، اقتصاد را متحول می‌سازد
- ۹۲ شبیه‌سازی مونت کارلو
- ۹۲ چرا فقط می‌توانیم چیزی شبیه به نتیجه‌ی قطعی را تخمین بزنیم؟
- ۹۴ الگوی قوی سیاه
- ۹۴ چرا تجربیات‌تان باعث دانای‌تر شدن شما نمی‌شوند؟

- ۹۵.....الگوی اختلاف، الگوی انتشار.....
- ۹۵.....چرا همه آی پاد دارند؟.....
- ۹۸.....الگوی جعبه‌ی سیاه.....
- ۹۸.....چرا ایمان جانشین دانش می‌شود؟.....
- ۹۹.....الگوی وضعیت.....
- ۹۹.....چگونه یک برنده را شناسایی کنیم؟.....
- ۱۰۰.....افراد پولدار قدیمی.....
- ۱۰۰.....بچه‌هایی که والدین پولدار دارند.....
- ۱۰۰.....تازه به دوران رسیدها.....
- ۱۰۰.....SUV های سبز.....
- ۱۰۲.....وضعیت دشوار زندانی.....
- ۱۰۲.....چه زمانی اعتماد کردن به شخصی ارزش دارد؟.....
- ۱۰۶.....الگوی اجرایی تیم در کسلر - سیت.....
- ۱۰۶.....چگونگی تبدیل یک گروه به تیم.....
- ۱۰۸.....الگوی تیم.....
- ۱۰۸.....آیا تیم شما برای آن شغل مناسب است؟.....
- ۱۱۰.....الگوی ایجاد فرصت برای تولید و فروش در بازار.....
- ۱۱۰.....چگونه ایده‌ای پرسود را بشناسیم؟.....
- ۱۱۲.....الگوی هرسی - بلانچارد (رهبریت موضعی).....
- ۱۱۲.....چگونه کارمندان را به سوی موفقیت هدایت می‌کنید؟.....
- ۱۱۴.....الگوی نقش بازی کردن (بلین و دیونو).....
- ۱۱۴.....چگونه دیدگاه خود را تغییر دهید؟.....
- ۱۱۷.....الگوی بهینه‌سازی نتیجه.....

- چرا چاپگر همیشه درست پیش از استفاده خراب می‌شود؟..... ۱۱۷
- الگوی بعدی برتر دنیا..... ۱۱۹
- چه چیزی می‌توانیم از این کتاب یاد بگیریم؟..... ۱۱۹
- راهکارهایی برای استفاده از این کتاب..... ۱۲۷
- چرا باید این کتاب را بخوانید..... ۱۲۷
- آنچه در این کتاب به آن دست می‌یابید؟..... ۱۲۷
- چرا بهتر است در حالی که صحبت می‌کنید شکل بکشید؟..... ۱۲۸
- درس دوم شکل کشیدن..... ۱۳۰
- چگونه با ترفندهای کمتر، تأثیرگذاری بیشتری داشته باشیم؟..... ۱۳۰
- یادداشت پایانی..... ۱۳۳