

سرشناسه	: قلاوند، مصطفی، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: قصه‌های جنگ روانی/ نویسنده مصطفی قلاوند.
مشخصات نشر	: قم: ارم، ۱۳۹۲.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۱۲-۴۷۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: داستان‌های کوتاه فارسی -- قرن ۱۴
رده بندی کنگره	: IJR۸۳۵/ل۱۶ق۶ ۱۳۹۲
رده بندی دیویی	: ۳/۶۲۴۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۴۳۱۵۴۵

شناسنامه کتاب

قصه‌های جنگ روانی

نویسنده: مصطفی قلاوند: pars1@vtrnmail.ir

طراح جلد: محمود کمالی

بازبینی: مریم قلاوند، میلاد قلاوند

چاپ: اول/ ۱۳۹۲

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۱۲-۷۰-۴

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

انتشارات ارم. قم. خیابان ارم. مقابل کتابخانه آیت الله مرعشی
نجفی. تلفن ۳۷۷۴۲۲۷۶

قصه های جنگ روانی

(۱)

www.ketab.ir

نویسنده: مصطفی قلاوند

تقاطع افکارم هزار راهیست

که در راهای هر راه چراغی مرا می‌خواند

نمی‌دانم کدام راه را بروم

یکی تاریک است و یکی باران

یکی هموار است و یکی دشوار

شاید آن یکی بهتر باشد

اما دیگری هم چراغی زیبا دارد

وای از دست این تقاطع گیج‌کننده

کاش زودتر خورشید حقیقت طلوع کند

فهرست

مقدمه	۷
قلعه	۱۲
AIR ۷	۲۲
بمب های کاغذی	۳۱
نقشهء روباه	۳۷
رنگ	۵۰
افشاگر	۵۳
حرف آخر	۶۰

جنگ روانی موضوعی پیچیده است که تعریف یا تعیین محدوده برای آن نیز پیچیدگی های خود را دارد که به همین علت در ذهن افراد تعاریف و مفهوم های متعددی از جنگ روانی بوجود آمده و در ذهن برخی ها نیز شاید هنوز مبهم باشد.

باید گفت که در نبرد های نظامی، کشتن سربازان دشمن ممکن است ساده باشد اما شکست حقیقی دشمن در عملیات جنگ فکری نهفته است، چرا که حمله و کشتار و بمباران اراضی طرف مقابل موجب پیروزی نمی شود، پیروزی زمانی محقق می گردد که سربازان مدافع تسلیم شوند. البته منظور از سربازان مدافع، تنها نظامیان نیستند، بلکه تمام ملت سرباز کشورشان هستند که در صورت تعرض به داشته های شان بی شک به مخالفت بر می خیزند. حالا این داشته ها ممکن است خاک باشد یا فرهنگ باشد و یا هر چیز دیگر و در اینجا است که دشمن برای رسیدن به پیروزی تلاش می کند که سربازان طرف مقابل را با خود همسو و یا حداقل خنثی کند و این همان زمانی است که سلاح های جنگ روانی مورد توجه قرار می گیرند.

بدون شک آموزه های روانشناسی در زمینه جنگ کاربرد دارد و این امر نه فقط در شرایط جنگی جدید بلکه در گذشته نیز مورد استفاده بوده است بطوری که می توان قدمت جنگ روانی را به اندازه قدمت تاریخ بشری دانست.

به طور مثال در گذشته در جنگ های شبانه از طبلها و مشعلهای فراوان و در جنگ های روزانه از تعداد زیادی پرچم استفاده می کردند و بدین ترتیب چشم و گوش دشمن را فریب می دادند و ترسی در دل طرف مقابل به وجود می آوردند که همین امر موجب تضعیف روان دشمن می شد و خود به خود تضعیف قوا را نیز در پی داشت.

در نمونه ابتدایی دیگری از جنگ روانی می توان به روشی اشاره کرد که در آن برای تنبیر در وحیه طرف مقابل اقدام به دشنام و ناسزا گویی می کردند.

به عنوان نمونه می توان به رفتار که اکثر برای تضعیف روحیه پیروان پیامبران خدا در آغاز رسالتشان انجام می دادند اشاره داشت.

اما جنگ روانی همیشه برای دشمن طراحی نمی شود، گاهی در جهت پیروزی برای خودی ها هم می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

در نمونه ای ساده می توان به داستان لشکری اشاره کرد که شبانه توسط کشتی خود را به منطقه ای رساندند و در آنجا اردو زدند تا برای جنگ فردا مهیا شوند.

سحرگاه روز بعد فرمانده لشکر متوجه شد که در آنسوی تپه ها حدود صد هزار نیرو برای مقابله با آنان صف آرایی کرده اند و این در حالی بود که نیروهای او بسیار کمتر بودند.

فرمانده فکری به ذهنش رسید، به سمت لشکر خود رفت و تمام کشتی ها را آتش زد، سپس در مقابل نیروها ایستاد و گفت: می دانید که در روبه رویتان دشمن است و در پشت سرتان دریا ... می بینید که راه عقب نشینی نیست پس با تمام قوا بجنگید و دشمن را شکست دهید.

همین امر باعث شد که سربازانش با تمام قوا جنگیدند و سرانجام پیروز شدند.

اما با گذشت زمان و همراه با پیشرفت انسان، جنگ روانی نیز پیچیده تر شد.

از آنجا که تسخیر مغز انسان موجب تسلیم شدن تمام وجودش می شود، موثرترین راه برای رسیدن به این امر، سلاح های روانی اند.

اسلحه های جنگ روانی متعددند، گاهی زیبا و فریبنده اند و گاهی گلوله های آن بسیار شیرین.

با جنگ روانی می توان با کمترین هزینه با ارزش ترین ها را در اختیار گرفت.

می توان انسانها را له یا علیه چیزی برانگیخت، و حتی می تواند موجب آن شود که انسانها کاری که به ضررشان است را به اختیار خود انجام دهند.

در طول تاریخ مثال های متعددی از حيله ها و حربه های روانی در جنگ ها به چشم می خورد و روز به روز این امر شکل هدفمند تری را به خود گرفته ، به گونه ای که شاید بتوان گفت که امروزه دیگر جنگ روانی از زیر سایه جنگ نظامی خارج شده و به تنهایی و بدون نیاز به گزینه پر هزینه نظامی می تواند اهداف دول را محقق کند.

در دنیای امروز با توجه به انواع تجهیزات مثل رسانه هایی که بدون محدودیت مرزها می توانند تفکرشان را به دیگران القا کنند، دشمنان تلاش می کنند که مسیر اهداف خود را با این ابزار طی کنند ، بنابراین در مقابل باید به زمینه های فرهنگی و اجتماعی توجه داشت و مردم را با ترفند های تبلیغی و روانی دشمن آشنا کرد و آگاه نمود.

در این مجموعه نقشه هایی که در حوزه جنگ روانی در طول تاریخ به کار گرفته شده را جمع آوری و در قالب قصه هایی در کنار هم آورده ام .

بخشی از این حربه ها و ترفند ها در طول تاریخ بصورت جداگانه به کار بسته شده اند اما در کنار هم چیدن آنها و ماجرایی قصه ها سندیت تاریخی ندارند.

امید که صدای زنگی باشد به جهت هوشیاری در برابر حيله های دشمن.