

اطلاعات و آمار

حجت ا. . سلیمانی

درس فناوری اطلاعات و دانش‌شناسی

دانشکده پیروزی دانشجو عرب تهران

سرشناسه	: سلیمانی، حجت‌الله
عنوان و نام پدیدآور	: اطلاعات و آمار/ حجت‌الله... سلیمانی.
مشخصات نشر	: تهران: حجت‌الله سلیمانی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۸ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۱۳۰۰۰۰ ریال : ۹۶۴۰۰۴-۹۷۸-۹۶۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات -- مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
موضوع	: آمار -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: آمار -- مسائل، تمرین‌ها و غیره (عالی)
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ الف۸۵/س۵/۵۸/۴۵
رده بندی دیویی	: ۰۰۴

نام کتاب: اطلاعات و آمار

مولف: حجت‌الله سلیمانی

ناشر: مولف

محل نشر: تهران

تاریخ نشر: ۱۳۹۲

نوبت چاپ: اول

ویرایش: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۶۴-۰۰۴-۹۶۴-۱۷۸

soleimani1392@yahoo.com

پست الکترونیک:

ساز: ۱۳۰۰۰ تومان

کلیه حقوق قانونی و شرعی این اثر برای مولف محفوظ است.

هرگونه چاپ و کثیرالکتاب ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت از حقوق مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مندرجات

۳	فهرست مندرجات
۱	اطلاعات
۹	
۱۷	زنجیره اطلاعات
۱۹	پایگاه داده
۲۳	پردازش اطلاعات
۲۴	مراحل چهارگانه تبدیل و تبدیل اطلاعات
۲۵	تعریف فناوری
۲۵	تعریف فناوری اطلاعات (IT)
۲۶	عناصر اصلی فناوری اطلاعات
۲۶	مفهوم فناوری اطلاعات
۲۶	فناوری اطلاعات و رایانه
۲۷	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۸	فناوری مولد و فناوری اطلاعات
۲۸	عوامل موثر بر توسعه فناوری اطلاعات
۲۹	اجزا فناوری اطلاعات
۳۱	کاربرد و تاثیرات فناوری اطلاعات: تاثیر بر کار
۳۲	روند تغییرات اساسی در عصر حاضر

۳۲	افزایش تصاعدی اطلاعات
۳۲	سرعت پیشرفت و نفوذ نمونه ها
۳۳	نقش سرعت توسعه سریع تکنولوژی
۳۴	مقایسه پهنای باند
۳۴	سهم کشورها از ایستگاه های اطلاعاتی اینترنتی
۳۵	سیستم های عملیات از راه دور
۴۱	جستجو گر ها
۴۱	
۴۲	موتور جستجو گر چیست
۴۵	اهمیت موتورهای جستجو گر
۴۸	موتور جستجو گر چگونه کار می کند
۵۵	مکان و بسامد
۵۸	عوامل خارج از صفحه
۵۹	انواع جستجو در وب آشکار
۷۱	چالش های جستجوی اطلاعات در وب
۷۵	ارزیابی اطلاعات
۷۵	
۷۵	ارزیابی اطلاعات جستجو شده
۷۵	کتاب سنجی
۷۷	تحلیل استنادی
۷۹	شاخص تاثیر
۸۲	شاخص آنی
۸۳	موسسه اطلاعات علمی ISI

مقاله ISI چگونه ارزیابی می شود ؟	۸۳
وب سنجی	۹۳
شاخص H-INDEX	۱۰۲
۴)..... ارزیابی منابع اینترنتی	۱۱۱
۵)..... انواع وب	۱۲۳
وب پنهان	۱۲۳
شیوه های اطلاع یابی در وب پنهان	۱۲۹
وب ۱، وب ۲، وب ۳	۱۳۴
۶)..... مفاهیم و اسرار جستجو	۱۵۳
اسرار و اصول جستجوی موفق در وب	۱۵۳
جستجوی منطقی و عملگرهای بولی	۱۵۸
چکیده	۱۶۰
آلرت	۱۶۷
اصطلاحنامه	۱۶۸
مش (MESH)	۱۶۹
اطلاعات کتابشناسی	۱۷۰
۷)..... کتابخانه دیجیتال	۱۷۵
آشنایی با انواع منابع مرجع در کتابخانه	۱۸۲

(۸) روش تحقیق.....

۱۹۱.....

۱۹۳..... مراحل تحقیق.....

۱۹۴..... انتخاب موضوع.....

۱۹۵..... بررسی منابع و تحقیقات گذشته.....

۱۹۶..... فرضیه یا سوالات مهم.....

۱۹۹..... روش تحقیق.....

۲۰۳..... منابع انتخاب موضوع.....

۲۰۴..... مهم ترین شرایط برای انتخاب موضوع.....

(۹) ارائه تحقیق.....

۲۱۱.....

۲۱۶..... ارائه یک سخنرانی خوب.....

(۱۰) آمار.....

۲۲۷.....

۲۲۸..... مقیاس های اندازه گیری.....

۲۲۹..... متغیر اسمی.....

۲۳۰..... متغیر ترتیبی (رتبه ای).....

۲۳۱..... متغیر عددی.....

۲۳۳..... آمار توصیفی (نمایش و تلخیص داده ها).....

۲۳۴..... نمایش داده ها به صورت مرتب شده.....

۲۳۴..... نمایش داده ها با استفاده از جداول.....

۲۳۶..... نمایش داده ها با استفاده از نمودار.....

۲۳۸	نمایش داده‌ها با استفاده از شاخصهای آماری.....
۲۴۹	مفاهیم توزیع و توزیع نرمال.....
۲۵۲	توزیع نرمال.....
۲۵۴	بررسی توزیع یک سری از داده‌ها.....
۲۵۷	مفهوم چولگی.....
۲۵۸	نمودارها.....
۲۶۲	مفهوم مقایسه آماری (آزمون فرض).....
۲۶۷	مفهوم توان آماری مطالعه.....
۲۶۸	خطاهای نوع اول و دوم آماری.....
۲۷۰	"تفاوت معنی دار" و "تفاوت مهم".....
۲۷۱	چگونگی انتخاب یک تست آماری مناسب.....
۲۷۲	انتخاب قدم به قدم یک تست آماری.....
۲۸۱	لیست تست های آماری.....