

پیام کوتاه (SMS) دو زبانه

گونه شناسی sms در ایران

✱ اجتماعی - سیاسی (مناسبت‌های ماه‌های شمسی و قمری)

✱ ادبی - رمانتیک (زندگی، دوست، کنایه...)

✱ گفتار معنوی (قرآن، گفتار بزرگان)

✱ اطلاع رسانی (تولد، تسلیت)

سرشناسه:

صلاحی اصفهانی، گیتی.

عنوان و نام پدید آور:

پیام کوتاه (SMS) / دوزبانه / نویسنده گیتی صلاحی اصفهانی.

مشخصات نشر: تهران، نیک خرد، ۱۳۸۶. / مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص: ۱۲×۱۷ س. م. ۱۲۰۰ تومان /

شابک: ۸۹-۱۰-۸۱۰۱-۹۶۴-۹۷۸ / وضعیت فهرست نویسی: فیبا / عنوان دیگر: گونه شناسی sms در ایران.

موضوع: پیام های کوتاه تلفنی / رده بندی کنگره: ۹ پ ۸ ص / ۶۱۴۷ PN / رده بندی دیویی: ۸۰۸/۸۷

شماره کتابشناسی ملی: ۱۱۱۶۰۱۳

انتشارات نیک خرد

پیام کوتاه (SMS) / دوزبانه

گیتی صلاحی اصفهانی

چاپ اول ۱۳۸۷

شابک: ۸۹-۱۰-۸۱۰۱-۹۶۴-۹۷۸

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰ تومان

مرکز بخش: (۰۴۱)۳۳۴۱۲۰۷۱

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار
۱۴	۱ - مقدمه
۱۶	۱ - ۱ زبان SMS
۱۷	۲ - ۱ ویژگیهای SMS
۱۹	۳ - ۱ کارکردهای SMS
۲۳	۴ - ۱ گونه شناسی SMS
۲۳	۵ - ۱ نشانه‌های آوا نگار

۲۷ SMS های اجتماعی - سیاسی

۲۸ ۲-۱ مناسبت‌های ماه‌های شمسی

۲۸ ۲-۱-۱ نوروز

۳۴ ۲-۱-۲ طبیعت

۳۴ ۲-۱-۳ روز معلم

۳۹ ۲-۱-۴ اول مهر

۴۰ ۲-۱-۵ شب یلدا

۴۳ ۲-۱-۶ پیام‌های مربوط به پیش از سال نو

۴۷ ۲-۲ مناسبت‌های ماه‌های قمری

۴۷ ۲-۲-۱ محرم

۵۲ ۲-۲-۲ صفر

۵۲ ۲-۲-۳ ربیع الاول

۵۲ ۲-۲-۴ جمادی الثاني

۵۵ ۲-۲-۵ ماه رجب

۵۵ ۲-۲-۵-۱ حلول ماه رجب

۵۶ ۲-۲-۵-۲ ولادت امام علی (ع)

۵۸ ۳-۲-۵ مبعت رسول الله (ص)

۵۹ ۶-۲-۲ شعبان

۶۰ ۱-۲-۶ حلول ماه شعبان

۶۰ ۲-۲-۶ ولادت امام حسين و حضرت ابوالفضل و امام زين العابدين (ع)

۶۰ ۳-۲-۶ ولادت حضرت مهدي (عج)

۶۴ ۷-۲-۲ رمضان

۶۴ ۱-۲-۷ حلول ماه رمضان

۶۵ ۲-۲-۷ ۱۵ رمضان

۶۶ ۲-۲-۷-۳ شبهای قدر

۷۰ ۲-۲-۷-۴ عید فطر

۷۲ ۲-۲-۸ ذی القعدة

۷۲ ۲-۲-۸-۱ ۱۱ ذی القعدة

۷۵ ۲-۲-۸-۲ ۲۵ ذی القعدة

۷۵ ۲-۲-۹ ذی الحجة

۷۵ ۲-۲-۹-۱ عید قربان (۱۰ ذی الحجة)

۷۷ ۲-۲-۹-۲ ۱۸ ذی الحجة عید غدیر خم

۸۲ ۳- ادبی - رمانتیک

۸۲ ۳-۱ قطعات ادبی

۸۶ ۳-۱-۱ زندگی

۸۹ ۳-۱-۲ خوشبختی

۸۹ ۳-۱-۳ دوست

۹۳ ۳-۲ قطعات رمانتیک

۹۸ ۳-۲-۱ دوست داشتن

۱۰۱ ۳-۲-۲ کنایه

۴- گفتار معنوی ۱۰۸

۴-۱ خدا ۱۰۸

۴-۲ خدا ۱۱۰

۴-۳ گفتار ادب ۱۱۱

۵- اطلاع رسانی ۱۱۵

۵-۱ پیام تولد ۱۱۵

۵-۲ پیام تسلیت ۱۱۷

۵-۲-۱ پاسخ پیام تسلیت ۱۲۳

۱ - مقدمه

داستان SMS داستان جدیدی نیست. شما خود هر روز تعداد فراوانی SMS دریافت می‌کنید. محتوای این پیام‌ها همیشه خبری از جانب آشنایان یا تذکر نکات تازه‌ای از ناحیه خانواده نیست. چه بسیار زنگ‌هایی که برای پیام‌های دیگری به صدا در می‌آید و مضمون‌های متفاوت و طیفی از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را در بردارد. فراوانی و تنوع SMS به گونه‌ای است که می‌توان ادعا کرد از کارکرد اصلی خود که انتقال پیام شخصی و خصوصی است خارج شده و کارکردهای ثانوی پیدا کرده است و در این کارکردها بسیاری از پیام‌ها جنبه عمومی و غیرشخصی دارد.

انتقال پیام شخصی و خصوصی به طریق نوشتاری یا همان SMS (سرویس پیام کوتاه short message service) اولین بار در سال ۱۹۹۰ در اروپا متداول شد و در سال ۱۹۹۸ با تکمیل فناوری‌های جانبی به دیگر نقاط دنیا کشیده شد. تاسیسات فنی SMS در ایران با تاخیر فراوان در اواخر سال ۱۳۸۱ شمسی (اوایل سال ۲۰۰۳ میلادی) در شرکت مخابرات راه اندازی شد و از آن پس با شتابی فزاینده رشد و گسترش پیدا کرد، به حدی که به عنوان مثال تنها ظرف ۶ روز از ۲۹ اسفند ۱۳۸۴ تا ۶ فروردین ۱۳۸۵، ۱۷۵ میلیون SMS به قیمت تقریبی بیست میلیارد ریال به نواحی مختلف کشور ارسال شد. از این میان تنها سهم روز اول سال ۱۳۸۵ بیش از ۳۰ میلیون پیام کوتاه بوده است که فزونی تعداد SMS‌های ارسالی به خوبی بیانگر میزان محبوبیت و تسهیل در این وسیله ارتباطی در ایران است.

پیشگفتار

یکسال پیش یا کمی بیشتر این کار را شروع کردم. تمامی SMSهایی را که برایم ارسال می‌شد را نوشته و در زمان خاصی تفکیک کرده و به یادگار نگه داشتم. در مرحله بعد با جمع کردن SMSهایی که قطعات ادبی بود شروع شد. با پرسشنامه‌هایی که به دانشجویان دادم توانستم مطالب جدیدی از SMS را به نگارش درآورم همچنان که مطالعه درباره زبان SMS تاکنون نیز ادامه دارد و نگارش اولین جلد از SMSهای دوزبانه شروعی برای استمرار این مباحث است و از مخاطبین درخواست می‌کنم با رعایت امانت داری و ادب از آنها استفاده کنند و سعی کنند از الفاظ و واژه‌های ناصحیح در SMSها استفاده نکنند زیرا جهان امروز با جهانی به شدت فناورانه و آکنده از ارتباطات گسترده و روز افزون روبرو است و در ارتباطات صحیح ملزم به رعایت ضوابط و شرایط هستیم.

در عصر فناوری اطلاعات و رواج SMS بعضی از افراد به طور تمام و کامل نمی‌توانند از آن استفاده کنند و دلایل عمده و اصلی آن آشنا نبودن به زبان SMS است در این مختصر سعی شده است با شناختی از SMS و انواع و گونه‌ها و کارکردهای آن، آوانگاری SMSهایی که به زبان فنگلیش است آورده شود تا کار SMS بازان نیمه حرفه‌ای و آماتور سهل شده و سریع تر بتوانند منظور خود را برسانند.

در تدوین این مختصر بسیاری کسان کمک کردند. از جمله دانشجویان خوبم که از آنها تشکر می‌کنم.

دکتر گیتی صلاحی اصفهانی - ۱۳۸۶

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور